

Due webinar dedicati alle imprese e agli operatori culturali lombardi per far conoscere le sinergie possibili tra i mondi dell'Impresa e della Cultura

27 e 29 Ottobre, ore 10.00-11.30 in live streaming

+ **CULTURA X L'IMPRESA** è un'iniziativa promossa da Unioncamere Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, in collaborazione con il Comitato CULTURA + IMPRESA, per far conoscere alle imprese, alle istituzioni e agli operatori culturali lombardi le opportunità che nascono da una più stretta collaborazione pubblico-privato nel segno delle Arti e della Cultura.

A conclusione del roadshow avviato nel 2019, vengono proposti due webinar il 27 e il 29 ottobre 2020 dalle 10.00 alle 11.30 dedicati rispettivamente a **'L'applicazione dell'Art Bonus'** (quando l'azienda sostiene la Cultura ottenendo benefici fiscali) con case histories del territorio di Mantova e casi di successo a livello nazionale; e a **'Le Sponsorizzazioni e Partnership culturali: il ruolo del fundraiser'** (quando l'azienda collabora con la Cultura per ottenere benefici di reputazione e comunicazione) con case histories del territorio di Sondrio e casi di successo a livello nazionale.

Partecipa attivamente ALES - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Patrimonio Cultura.

Vengono inoltre presentati casi di successo a livello nazionale, oltre che le testimonianze del territorio ospitante.

PER ISCRIVERSI > CLICCA QUI
IL LINK SARÀ VALIDO PER ENTRAMBI I WEBINAR

PROGRAMMA

27 E 29 OTTOBRE, ORE 10.00-11.30 IN LIVE STREAMING

27 OTTOBRE

L'APPLICAZIONE DELL'ART BONUS

Apertura dei lavori

a cura della **Camera di Commercio di Mantova**
Marco Zanini - Segretario Generale della Camera di Commercio di Mantova

Introduzione

a cura di **Unioncamere Lombardia**

Informazioni generali e tecniche su Art Bonus

Carolina Botti - Direttore Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di finanziamento **ALES S.p.A.**

Implicazioni legali e amministrative dell'Art Bonus per le Imprese.

Il ruolo dei commercialisti

Giuseppe Taffari - RP&Legal

Case Histories

Primo Premio Categoria III Art Bonus CULTURA + IMPRESA 2019- 2020

Andrea Compagnucci - Responsabile Marketing e Fundraising - Fondazione Teatro Donizetti

Associazione Orchestra da Camera di Mantova

Carlo Fabiano - Direttore artistico - Ass. Orchestra di Mantova

Alberto Truzzi - Amministratore Truzzi SpA

Coordina

Francesco Moneta

Presidente Comitato Cultura + Impresa

Q&A: Confronto con i partecipanti, casi, esigenze, istanze

29 OTTOBRE

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI: IL RUOLO DEL FUNDRAISER

Apertura dei lavori

a cura della **Camera di Commercio di Sondrio**
Antonella Reghenzani - Responsabile U.O. "Progetti di incentivazione e sostegno" della Camera di Commercio di Sondrio

Introduzione

a cura di **Unioncamere Lombardia**

Le 10 regole per la Sponsorizzazione

Francesco Moneta - Presidente Comitato Cultura + Impresa

Il ruolo del fundraiser per la Cultura

Riccardo Tovaglieri - Co-Founder Patrimonio Cultura

Case histories

Teatro Sociale di Sondrio

Progetto Alleanza Cultura

Stefano Karadjov - Direttore Fondazione Brescia Musei

Paolo Carnazzi - Amministratore Delegato SAEF di Brescia

Teatro Sociale di Como

Francesca Zardini - Responsabile Comunicazione Marketing Teatro Sociale di Como/Aslico

Q&A: Confronto con i partecipanti, casi, esigenze, istanze

Per richiedere ulteriori informazioni: territorio@lom.camcom.it

www.unioncamerelombardia.it

In collaborazione con:



Iniziativa a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere Italiana

Organizzata dal Comitato non profit

