ESG

truzzi
passione razionale

REPORT ESG

2025

REPORT ESG

Ogni impresa nasce da una visione.

Ma una visione, da sola, non genera valore.
Come in una composizione musicale, servono struttura, metodo, disciplina. Serve una partitura che definisca direzione, tempi e responsabilità. Servono strumenti adeguati.
Ma soprattutto servono persone capaci di ascoltarsi, coordinarsi, rispettare il ritmo comune.

L'armonia non è casuale. È il risultato di scelte coerenti.
In Truzzi crediamo che costruire significhi questo: mettere competenze, ruoli e tecnologie al servizio di processi condivisi, con intelligenza, intraprendenza e coerenza.
La sostenibilità non è un esercizio individuale né un gesto isolato. È un lavoro collettivo, fatto di equilibrio tra ambiente, persone e governance.

Questo Report racconta la nostra partitura:
gli impegni assunti, le azioni intraprese, i risultati misurati.
Perché solo quando ogni elemento è allineato, l'insieme funziona.

/sommario

1. Costruire è prendersi un impegno

1. La voce dell'Amministratore unico 01
2. Un anno di crescita in numeri 04
3. Le fondamenta del nostro agire 06
4. Il dialogo con gli stakeholder 10
5. Partecipazione attiva a reti e associazioni 15
6. Analisi di materialità 17

2. Coerenza che guida le nostre scelte

1. Crescere con integrità 27
2. Il Gruppo 28
3. Leadership responsabile 29
4. Il codice etico 31
5. Governance, etica e responsabile 35

3. Le persone sono la nostra architettura

1. Al centro di tutto ci sono le persone 41
2. La sicurezza: dalla prevenzione dei rischi al benessere delle persone 42
3. Coltivare il talento 45
4. Storie che costruiscono 48
5. Oltre l'azienda: responsabilità sociale d'impresa e legame col territorio 49

4. Costruire meglio, per costruire meno

1. Dal progetto al cliente: catena del valore 57
2. Trasformare lo spazio in luoghi da vivere 59
3. Prodotti e servizi principali 60
4. Tecnologia innovazione e qualità come motori di sviluppo sostenibile 63
5. Scelte produttive di valore 64
6. Innovare per evolvere 67

5. Valutare, migliorare, evolvere

1. Roadmap per il miglioramento continuo 73
2. Nota metodologica 75
3. Valutazione e rating ESG 76
4. Dettaglio Ambiente 77
5. Dettaglio social 80

01

Costruire è prendersi un impegno

Costruire è prendersi un impegno

Guidati dalle nostre passioni

Costruire, per noi, significa assumersi una responsabilità che va oltre la realizzazione dei manufatti: è un impegno verso le persone, il territorio e il futuro. In questo capitolo raccontiamo le fondamenta su cui si basa il nostro percorso ESG, numeri, storia, valori, relazioni e obiettivi, consapevoli che ogni risultato è frutto di scelte quotidiane, concrete e condivise.

La Voce dell'Amministratore Unico

Partendo dal tratto fondamentale della nostra essenza famigliare e quindi aziendale, costituito dall'agire secondo coscienza in ottemperanza allo spirito di giovare a sé stessi e agli altri, non potevamo rimanere sordi al richiamo condivisibile del preservare l'Ecosistema, salvaguardare gli aspetti sociali del fare impresa, dare alla gestione d'azienda un alto valore etico, tutte tematiche fondamentali che rendono nuova questa era economica. Abbiamo così consapevolmente intrapreso un percorso di presa d'atto delle condizioni del nostro agire, con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e gestionali, proseguendo con l'irresistibile anelito del miglioramento e ci siamo trovati a misurare le varie grandezze delle interferenze della nostra azione imprenditoriale con il mondo umano e materiale che ci circonda. Ecco che il Report serve innanzitutto a noi stessi, per capire quanto e come impattiamo sull'esterno, come atto di responsabilità morale ed etica.
L'imperfezione è insita nella natura umana e, proprio per questo, sono così importanti il miglioramento e il perseguimento di nuovi obiettivi sfidanti. Poi il documento può e deve costituire importante riferimento per i nostri stakeholder, in quanto riteniamo che tutti i nostri rapporti di collaborazione con i partner esterni, da quelli con i clienti e con i fornitori, a quelli con i consulenti, gli erogatori di servizi, con le pubbliche amministrazioni, col mondo bancario, con i dipendenti e con quanti altri incrocino anche indirettamente la loro attività con la nostra, debbano essere caratterizzati da trasparenza, chiarezza di intenti e dialogo costruttivo. In questo modo diventa possibile per noi fissare degli obiettivi ESG impostando azioni e tempi per il loro raggiungimento e per i nostri partner cogliere gli aspetti che dovrebbero caratterizzare le loro azioni in modo congruente al loro raggiungimento. Va da sé che questo corrisponda ad un innalzamento dell'asticella, che inevitabilmente implica l'impiego di energie, attenzione, determinazione e lucidità, ma che al tempo stesso eleva la qualità delle prestazioni in chiave morale ed etica e alimenta soavemente le nostre coscienze. Il rigore nell'applicazione dei contenuti del Report potrebbe talvolta farci percepire la sensazione di perdere qualche opportunità che, saltando passaggi correttamente impostati ma impegnativi, avremmo la sensazione di cogliere. Ma di portata ben maggiore è l'opportunità di agire in ottemperanza ai nostri principi, che abbiamo determinato, anche attraverso il Report ESG, plasmandoli sull'alto valore dell'interpretazione coerente del fare impresa. Non siamo che alla prima versione e quindi aspettiamoci tante trasformazioni, ma l'appagamento per i risultati raggiunti sarà sicuramente di entità molto superiore al maggior impegno, alla disciplina e agli sforzi richiesti.

Alberto Truzzi

Un impegno che ci guida

“Custodire i valori concepiti da mio nonno Luciano e portati avanti da mio padre Alberto è un privilegio. Mi hanno insegnato che il ruolo dell’imprenditore ha un forte impatto sociale, perché significa assumersi la responsabilità di guidare il cambiamento. Questo Report nasce da qui: dal principio di dire ciò che facciamo e fare ciò che diciamo.”

Stefano Truzzi

Un anno di crescita in numeri

Un percorso di sviluppo continuo, suddiviso per aree strategiche che rappresentano i pilastri del nostro impegno quotidiano.

Persone

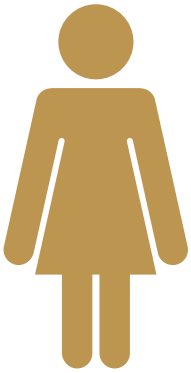
Contratti a tempo indeterminato	95%
Donne nel leadership team	33%
Seniority media	15 anni
Neo assunti under 40:	80%
Donne in ruoli impiegatizi:	+71% (rispetto al 2017)
Retribuzione media	+17% (rispetto ai minimi previsti dalla legge)

Ambiente

Diminuzione gas:	-83% (rispetto al 2021)
Energia elettrica da fonti rinnovabili:	56%
Aggregati riciclati utilizzati:	2.600 t (pari al 7% del totale degli aggregati impiegati)

Risorse

Rifiuti destinati a recupero:	99%
Materie prime approvvigionate in Lombardia:	oltre il 50% del totale (in peso/volume)
Acquisti in provincia di Mantova:	38%



33%

Donne nel Leadership Team

Impegno concreto per la diversità e l'inclusione ai vertici aziendali

96 Dipendenti Totali

Un team coeso e qualificato che rappresenta il cuore pulsante dell'azienda, con competenze diversificate e complementari.

24 Ore di formazione media annua

Investimento continuo nello sviluppo delle competenze, con percorsi formativi dedicati suddivisi equamente tra generi per garantire pari opportunità di crescita professionale.

1956

Anno di Fondazione

70 anni di esperienza nel settore dei prefabbricati industriali

34,4 Mln

Fatturato

Crescita costante e consolidamento della presenza sul mercato

40 Mln

Valore della Produzione

Investimenti in qualità, innovazione e sostenibilità

55/100 A

Rating ESG (+12 punti rispetto alla media di settore)

Riconoscimento della solidità finanziaria e affidabilità

Le Fondamenta del nostro agire

1956

La fondazione
Luciano Truzzi fonda l'azienda a Poggio Rusco (MN) avviando la produzione di prefabbricati in calcestruzzo per l'edilizia civile.

1960

Il primo grande stabilimento
Viene posata la prima pietra del nuovo stabilimento, che segna l'avvio di una fase di crescita produttiva.

1968/1980

Espansione industriale
L'aumento della domanda di edifici prefabbricati porta all'ampliamento degli stabilimenti e all'acquisizione di nuove aree produttive.

1988

La seconda generazione
Alberto Truzzi entra in azienda affiancando il fondatore nello sviluppo tecnico e gestionale, portando nuova energia in azienda.

1990/1998

Innovazione nei sistemi di copertura
Nascono i sistemi Ondal, Super Ondal e Soldal, che ampliano le possibilità progettuali dei prefabbricati industriali.

2000/2005

Cresce il gruppo
Nuovi ampliamenti produttivi col lancio del tegolo Contrast, nascita di Padana Pannelli e acquisizione di Cappellari Srl. Nello stesso periodo viene realizzata la nuova sede direzionale.

2009/2011

Evoluzione tecnologica
Vengono introdotti nuovi sistemi costruttivi come Pixelcon per le facciate, Modulo-Beton e il tegolo Truelight.

2012/2017

Sicurezza e ricerca
Dopo la scomparsa del fondatore, l'azienda prosegue nel segno dell'innovazione con soluzioni come Sismafix e le fondazioni Monachino, dedicate alla sicurezza strutturale.

2018

La terza generazione
Ingresso di Stefano Truzzi in azienda, che rafforza il percorso di continuità familiare e sviluppo tecnologico.

2022

Soluzioni per l'energia rinnovabile
Viene sviluppato un sistema di copertura ottimizzato per l'installazione di impianti fotovoltaici, orientato alla produzione energetica da fonti rinnovabili.

2023/2026

Strutturazione del percorso ESG
Nasce il comitato ESG interno e prende forma il primo report di sostenibilità. Parallelamente avviano i lavori di recupero della storica Villa Liberty, destinata a diventare uno spazio per incontri, relazioni e iniziative culturali legate all'innovazione industriale e architettonica.

Sono le nostre scelte a dire chi siamo

Il Nostro Purpose

> Progettiamo il benessere delle persone, costruendo spazi di lavoro che concretizzano visioni imprenditoriali.

In Truzzi crediamo che ogni progetto, per essere solido e duraturo, debba poggiare su basi altrettanto solide. Per questo, i nostri tre valori fondamentali guidano ogni scelta e ogni azione: **Intelligenza, Intraprendenza, Coerenza.**

Questi valori non sono semplici parole, ma principi operativi che orientano il nostro modo di lavorare, di relazionarci con gli stakeholder e di affrontare le sfide del mercato. Rappresentano la nostra identità e il nostro impegno verso un futuro sostenibile e responsabile.

✳ INTELLIGENZA

Nel pensare, prima di agire.

L'intelligenza è il punto di partenza di ogni decisione. Affrontare le sfide significa saper analizzare, valutare scenari alternativi e scegliere soluzioni che rappresentino una sintesi efficace e consapevole. Ogni azione nasce da un pensiero ben strutturato.

✳ INTRAPRENDENZA

Nel cercare, innovare, creare.

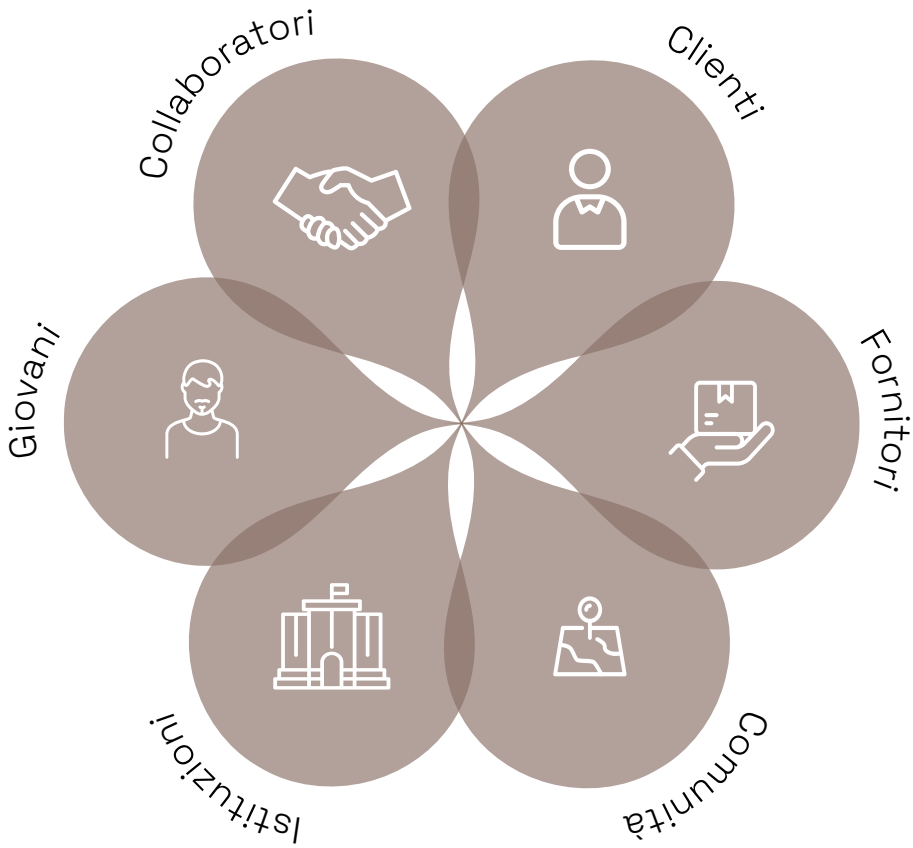
Non abbiamo paura della complessità.
La curiosità, la creatività e la voglia di migliorare ci spingono ogni giorno a metterci in discussione. La ricerca, anche quando scomoda, è la leva che ci permette di evolvere, progettare soluzioni nuove e far crescere le nostre competenze.

✳ COERENZA

Nel realizzare, con rigore.

Essere coerenti significa avere il coraggio della continuità e della chiarezza. Ci impegniamo, attraverso intelligenza e intraprendenza, a definire obiettivi ambiziosi, e a perseguirli con costanza e con la massima coerenza tra idee e azioni. Cambiare direzione è possibile, ma solo se frutto di una scelta ragionata, non di un adattamento casuale.

Il dialogo con gli stakeholder



Nel contesto dell'attuale panorama industriale, Truzzi riconosce il valore strategico di una comunicazione aperta e bidirezionale con i propri stakeholder. Le relazioni costruite nel tempo rappresentano un elemento fondante del nostro approccio, da esse derivano ispirazione, responsabilità e opportunità di crescita condivisa.

Identificazione degli stakeholder

Gli stakeholder vengono identificati e prioritizzati sulla base di due criteri fondamentali: il livello di influenza sull'attività e sulle scelte strategiche dell'azienda, e il grado di interesse rispetto agli impatti economici, ambientali e sociali generati da Truzzi.

Collaboratori e Collaboratrici Interni

Il cuore pulsante dell'azienda, protagonisti attivi del cambiamento

Clienti e Progettisti

Partner nella realizzazione di progetti innovativi e sostenibili

Fornitori e Partner Tecnici

Alleati strategici per la qualità e l'eccellenza produttiva

Comunità Locali e Territorio

Radici profonde e impegno verso lo sviluppo locale

Enti Pubblici e Istituzioni

Dialogo costruttivo per la crescita del settore

Associazioni di categoria e territoriali

Partecipazione attiva alle dinamiche di settore

Giovani Professionisti e Startupper

Connessioni con l'innovazione e le nuove generazioni

Studenti, Scuole e Università

Investimento nella formazione e nel futuro

Modalità di coinvolgimento

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso molteplici strumenti e occasioni, creando vere e proprie piattaforme di partecipazione collaborativa dove idee, osservazioni e prospettive diverse vengono ascoltate e valorizzate.

Eventi Tematici in Azienda

Formazione, sicurezza, innovazione e sostenibilità: momenti di condivisione e approfondimento che rafforzano la cultura aziendale e creano opportunità di dialogo diretto.

Visite in Stabilimento

Progettisti e clienti possono toccare con mano i processi produttivi, comprendere la qualità dei materiali e apprezzare l'attenzione ai dettagli che caratterizza ogni fase della realizzazione.

Collaborazioni con Enti Formativi

Partnership strutturate con scuole superiori e università per avvicinare i giovani al mondo dell'industria attraverso stage, alternanza scuola-lavoro e progetti di tesi.

Network e Community

Partecipazione attiva ad iniziative che supportano lo sviluppo di connessioni tra giovani talenti, imprese e territorio, generando valore condiviso.

Survey e Incontri Interni

Strumenti di ascolto dedicati ai dipendenti, newsletter interne e incontri aziendali periodici per mantenere un dialogo costante e costruttivo.

Attività Culturali e Relazionali

Eventi e iniziative che vanno oltre il business, creando occasioni di incontro, confronto e crescita personale e professionale.

Temi emersi e azioni conseguenti

Il dialogo costante con gli stakeholder ha già contribuito ad avviare azioni concrete che dimostrano come l'ascolto attivo si traduca in miglioramenti tangibili e innovazioni significative.

Innovazione di prodotto
Progettazione di un sistema di copertura ottimizzato per l'installazione di pannelli FTV, nato dal confronto diretto con progettisti e clienti attenti alla sostenibilità energetica.

Percorsi di Formazione ESG
Ideazione di programmi formativi interni su tematiche ESG e comunicazione, in risposta ai bisogni rilevati attraverso survey dedicate ai collaboratori.

Ampliamento uffici
Avvio del recupero dell'edificio storico, un tempo sede degli uffici, situato di fronte alla palazzina attuale, per rispondere all'ampliamento dell'organico e creare uno spazio identitario aperto al territorio, alle comunità professionali e alle iniziative culturali.

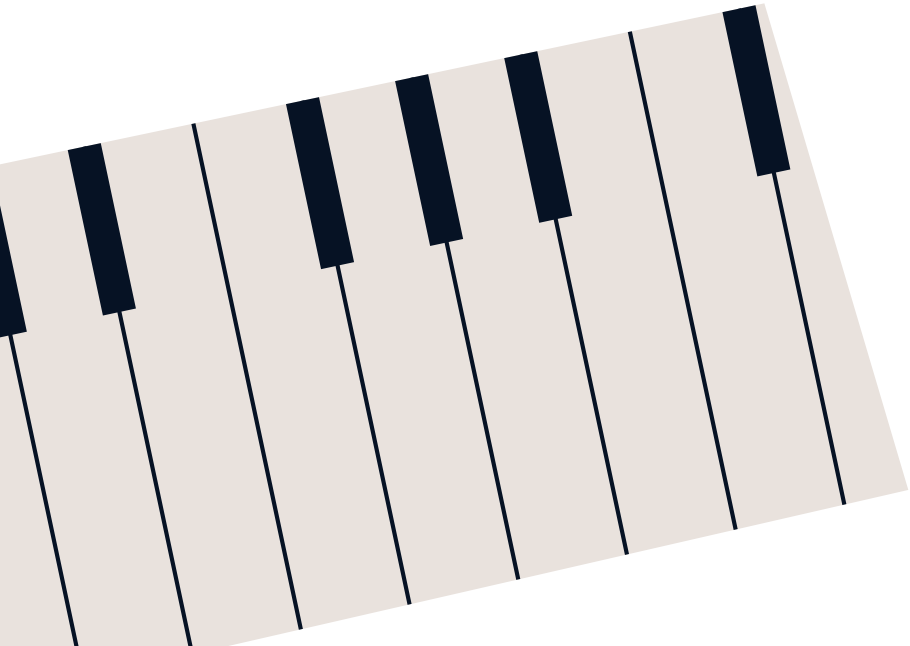
Collaborazioni con le Scuole
Intensificazione delle partnership con istituti del territorio attraverso stage e testimonianze in aula per sostenere l'orientamento dei giovani.

Corsi di Lingua Italiana
Attivazione di percorsi formativi dedicati ai collaboratori stranieri per favorire l'inclusione e migliorare la comunicazione interna.

Iniziative Solidali
Sostegno a progetti del territorio coinvolgendo direttamente i dipendenti e rafforzando il legame con la comunità locale.

Un Approccio Generativo

L'obiettivo di Truzzi è quello di strutturare e rendere sistemico questo approccio dialogico, trasformandolo in una leva strategica per la generazione di valore condiviso. Crediamo che l'ascolto e la partecipazione siano strumenti fondamentali per liberare il potenziale creativo e innovativo degli stakeholder e co-progettare un futuro più sostenibile, bello e funzionale, anche nel settore dell'edilizia industriale.



Partecipazione Attiva a Reti e Associazioni

Per Truzzi, la partecipazione a reti associative e culturali è uno strumento chiave per sviluppare un modello di impresa sostenibile, capace di dialogare in modo trasparente e costruttivo con i propri stakeholder. Essere parte attiva di ecosistemi professionali, industriali e culturali consente all'azienda di anticipare le trasformazioni del settore, promuovere buone pratiche condivise e generare impatto positivo sul territorio.

ASSOBETON

ASSOBETON

Truzzi partecipa attivamente ad ASSOBETON, associazione nazionale delle industrie di prefabbricazione in calcestruzzo, promuovendo l'innovazione e la sostenibilità del settore.

Alberto Truzzi ha concluso il suo mandato quadriennale da presidente e, dal 2003, guida anche il Comitato Permanente Relazioni Industriali, contribuendo alla definizione di politiche condivise nel comparto. I nostri collaboratori condividono il loro know - how come referenti nei seguenti ambiti:

* Tavolo "Durabilità" – F. Poma
* Tavolo "Confronto sostenibilità strutture" - F. Poma
* Tavolo "Implosione" – C. Poma
* Tavolo "Modellazione strutturale con smorzatori e isolatori" – C. Poma

Truzzi contribuisce attivamente anche alla Commissione Sostenibilità e al Comitato Tecnico Scientifico, partecipando alla redazione del Rapporto di Sostenibilità Confindustria Federbeton.

CONFINDUSTRIA

CONFINDUSTRIA MANTOVA

L'impegno del Gruppo si estende anche al sistema confindustriale territoriale. Alberto Truzzi è stato Presidente di Confindustria Mantova dal 2010 al 2014, contribuendo allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. Oggi Stefano Truzzi ricopre il ruolo di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Mantova (dal 2024), promuovendo iniziative di formazione, networking e crescita rivolte alle nuove generazioni di imprenditori.

Questa posizione permette a Truzzi di contribuire attivamente alla crescita del tessuto imprenditoriale locale, favorendo il dialogo intergenerazionale e promuovendo una cultura d'impresa innovativa e responsabile.

I nostri collaboratori condividono il loro know - how come referenti nei seguenti ambiti:
* Tavolo ESG - Dott.ssa G. Ghisellini

BIBM – THE FEDERATION OF THE EUROPEAN PRECAST CONCRETE INDUSTRY

Nel 2026 Alberto Truzzi è stato nominato Vicepresidente di BIBM, la federazione europea dell'industria della prefabbricazione in calcestruzzo, contribuendo attivamente ai tavoli di confronto internazionali dedicati all'innovazione, alla sostenibilità e allo sviluppo del settore.

Dialoghi che Generano Valore: dalla Cultura al Territorio

Oltre alle associazioni di categoria, Truzzi ha scelto di ampliare il proprio raggio d'azione partecipando iniziative culturali significative, in linea con i propri valori e con una visione di impresa che mette al centro l'identità territoriale e il capitale umano.

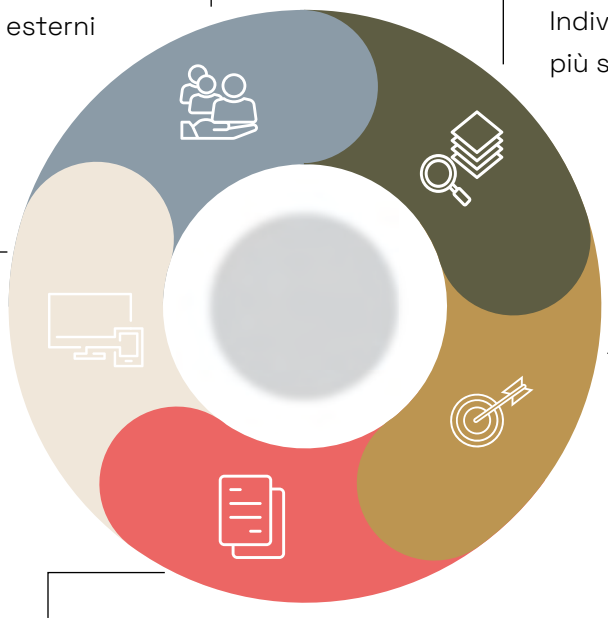
Tra queste, si segnala la collaborazione con l'**Orchestra da Camera di Mantova** (OCM), realtà d'eccellenza che unisce la bellezza della musica all'impegno sociale e formativo, e che rappresenta per Truzzi un'occasione di sostegno alla cultura come leva di connessione tra impresa, comunità e futuro.

Queste scelte riflettono un approccio integrato alla sostenibilità, dove il networking non è solo professionale, ma anche culturale, sociale e generativo. L'azienda intende così favorire sinergie tra industria e cultura, rafforzando la propria identità come attore responsabile, aperto e proiettato verso la creazione di valore condiviso.

Analisi di Materialità

Coinvolgimento Stakeholder
Identificazione e dialogo con stakeholder interni ed esterni

Analisi Temi Materiali
Individuazione degli impatti più significativi in ambito ESG



Monitoraggio Continuo
Aggiornamento dinamico delle aspettative e degli impatti

Definizione Obiettivi
Supporto al Piano Strategico di sostenibilità

Report di Sostenibilità
Comunicazione trasparente dei risultati e degli impegni

L'analisi di materialità, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, ha permesso di individuare i temi materiali, ovvero le tematiche rilevanti che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione negli ambiti ESG. I risultati di tale analisi supportano la definizione degli obiettivi da includere nel Piano Strategico di sostenibilità e dei temi per la redazione del Report di Sostenibilità.

Gli stakeholder

Stakeholder Interni

* Board
* Manager
* Dipendenti - Stabilimento
* Dipendenti - Uffici

Gli stakeholder interni rappresentano il cuore dell'organizzazione, con prospettive diverse ma complementari che arricchiscono la comprensione degli impatti aziendali.

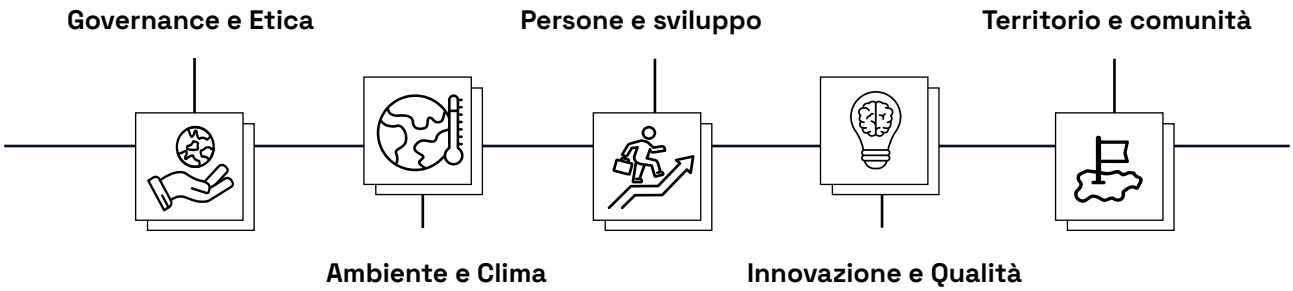
Stakeholder Esterni

* Clienti
* Fornitori
* Progettisti e Professionisti
* Subappaltatori
* Istituti di Credito e Assicurativi
* Comunità Locale
* Istituzioni
* Consulenti
* Associazioni di categoria e territoriali

Gli stakeholder esterni portano visioni e aspettative che aiutano l'azienda a comprendere il proprio impatto sul territorio e sulla filiera.

Matrice di Materialità

Gli stakeholder, interni ed esterni, sono stati sottoposti ad un questionario strutturato che ha prodotto una serie di dati significativi. Partendo da questi dati sono emerse le tematiche materiali di rilievo per l'organizzazione e i suoi interlocutori.



Grazie al continuo monitoraggio delle aspettative degli stakeholder, la matrice di materialità, come strumento dinamico e interattivo, si arricchisce progressivamente integrando una vista di significatività degli impatti generati e subiti dall'organizzazione. Questo approccio permette di mantenere sempre aggiornata la strategia di sostenibilità in linea con le evoluzioni del contesto e le aspettative dei portatori di interesse.

Il Metodo

Comprensione del contesto in cui opera l'azienda

Identificazione dei temi attraverso l'analisi di:

- **Iniziative di Ascolto** degli stakeholder e degli esperti (interni ed esterni)
- **Agenzie** di rating di sostenibilità
- studi di **benchmark** di settore
- **Orientamento strategico** dell'Azienda
- **Standard di Reporting** di Sostenibilità

Le unità responsabili dei rapporti con gli stakeholder identificano e aggiornano, con cadenza biennale, la lista delle **categorie di stakeholder** rilevanti per essere sempre allineati con il contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera.

Valutazioni assegnate alle tematiche ESG considerando i seguenti parametri:

- **priorità**
- **soddisfazione**
- **impatto**

Valutazioni delle priorità delle tematiche nelle strategie aziendali da parte delle diverse funzioni aziendali e del Top Management attraverso interviste ad hoc e specifici questionari

Matrice delle priorità

Identificazione dei temi

Identificazione degli stakeholder

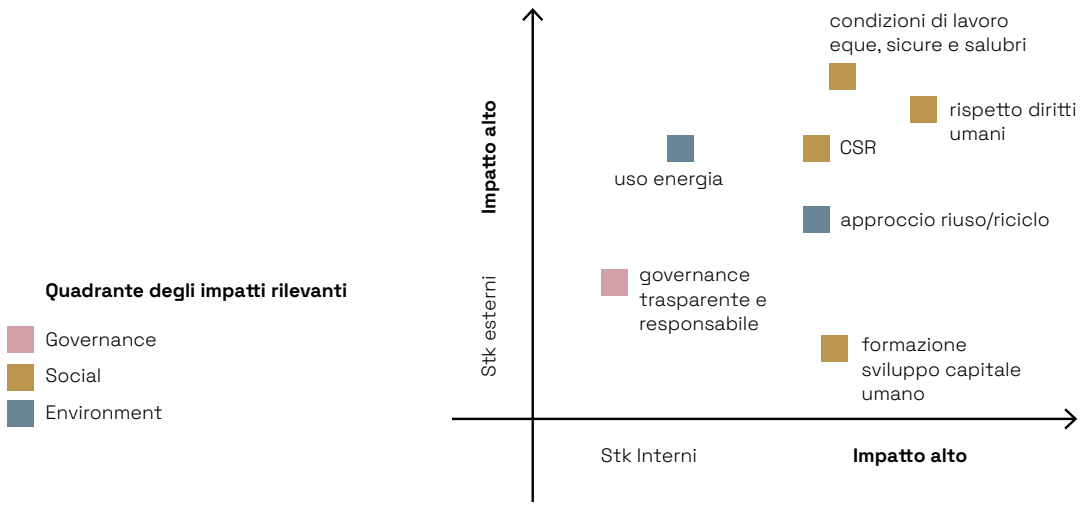
Assegnazione della priorità ai temi da parte degli stakeholder esterni

Valutazione delle priorità dei temi nelle strategie aziendali

Gli impatti rilevanti

Gli impatti dei temi materiali emersi sono riconducibili in particolare ad alcuni degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030: è proprio focalizzandosi su questi obiettivi che sono state individuate le azioni concrete messe in atto da Truzzi nel corso del 2025

Matrice di materialità



AMBITO	SDGs	IMPATTO POSITIVO
ENVIRONMENT		
Uso efficiente e sostenibile delle risorse naturali ed energetiche		Riduzione dei costi connessi all'acquisto di energia elettrica e potenziale riduzione dei costi operativi
Approccio al riuso/riciclo		Riduzione delle emissioni
		Creazione di prassi virtuose in materia di approccio circolare
SOCIAL		Utilizzo consapevole delle materie prime
Impegno verso le comunità e il territorio		Aumento dell'attaccamento della comunità nei confronti dell'azienda e migliore capacità di attrazione di talenti e risorse
Rispetto dei diritti umani		Aumento della reputazione ambientale e riconoscibilità da parte dedgli stakeholder
Formazione e sviluppo del capitale umano		Aumento della capacità di attrarre e trattenere talenti oltre ad una migliore performance sociale
Condizioni di lavoro eque, sicure e salubri		Formazione continua/periodica dei lavoratori
GOVERNANCE		Riduzione dei rischi legati alle tematiche HSE e aumento della reputazione aziendale e awarness da parte dei dipendenti e degli stakeholder
Governance trasparente e responsabile		Promozione della sostenibilità lungo tutta la filiera
		Innovazione per lo sviluppo di soluzioni sostenibili
		Buone pratiche di governance

SDG 7 / Energia pulita e accessibile

L'energia come leva di responsabilità industriale

Monitoraggio e miglioramento continuo
Audit energetici periodici, obiettivi misurabili e piani di miglioramento guidano la riduzione progressiva dell'intensità energetica.

Misurazione delle emissioni
Il monitoraggio delle emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2) consente di valutare l'impatto delle attività produttive e orientare le scelte di efficientamento.

Coperture progettate per il fotovoltaico
La nuova coppella shed consente di aumentare fino al 50% la superficie installabile di impianti fotovoltaici e migliora l'apporto di luce naturale negli edifici.

SDG 12/SDG 13 Consumo responsabile e clima

Ogni scelta produttiva è anche una scelta ambientale

Aggregati riciclati introdotti
Nel 2025 sono state utilizzate 2.600 t di aggregati riciclati, contribuendo a ridurre il ricorso a materie prime vergini e a valorizzare il recupero dei materiali.

Multiblock
Recupero del calcestruzzo e riuso intelligente dei materiali per minimizzare gli sprechi e valorizzare le risorse disponibili.

Politica Energetica
Piani d'azione, analisi approfondite e obiettivi precisi per l'efficientamento energetico e la riduzione dei consumi.

Valutazione ESG fornitori
Coinvolgimento della filiera nella sostenibilità

SDG 3 / Salute e Benessere

Costruire benessere significa prendersi cura delle persone ogni giorno

Mensa aziendale attiva
Più equilibrio nella quotidianità lavorativa

Orario flessibile
Spazi di autonomia per vivere meglio

Iniziative premianti
Buoni spesa e carburante per ogni dipendente

24 h formazione pro capite
Su sicurezza, comunicazione, condivisione risultati aziendali e gestione dei rifiuti

Together Truzzi
Incontri e dialogo tra colleghi su tematiche condivise

Cuore Amico
Screening cardiovascolare gratuito in azienda

SDG 8 / Lavoro dignitoso e crescita economica

Ogni persona inserita è un progetto costruito con cura

Sviluppo dei talenti: stage, alternanza e tesi in azienda

Stage, alternanza scuola-lavoro e tesisti tra scuole superiori e Università per avvicinare i giovani al mondo dell'industria.

Inclusione sociale e occupabilità giovanile

Percorsi inclusivi per giovani in difficoltà, offrendo opportunità concrete di inserimento lavorativo e crescita personale.

Inserimento e valorizzazione dei nuovi collaboratori

Accoglienza, accompagnamento e dialogo per facilitare l'inserimento dei nuovi collaboratori e valorizzare il loro contributo.

Comunicazione e coinvolgimento

Sviluppo di progetti interni trasversali per migliorare la comunicazione e il coinvolgimento di tutti i collaboratori.

Iniziative di benvenuto e socializzazione

Integrazione e benvenuto per i nuovi colleghi attraverso momenti informali di conoscenza e socializzazione.

Corsi di Lingua Italiana

Formazione dedicata ai collaboratori stranieri per favorire inclusione, comunicazione efficace e crescita professionale.

Partnership

Nuove collaborazioni con community e progetti che coinvolgono giovani professionisti per ispirare nuovi percorsi di crescita e innovazione condivisa.

SDG 16 / Etica e istituzioni solide

La solidità parte dalla trasparenza

Rating di Legalità AGCM
Riconoscimento formale dell'impegno etico

Codice Etico condiviso
Disponibile e comunicato a tutti gli stakeholder

Portale whistleblowing attivo
Segnalazioni anonime e sicure

Progetto Risk Management
Identificare, prevenire, proteggere

02

Coerenza che guida le nostre scelte

Coerenza che guida le nostre scelte

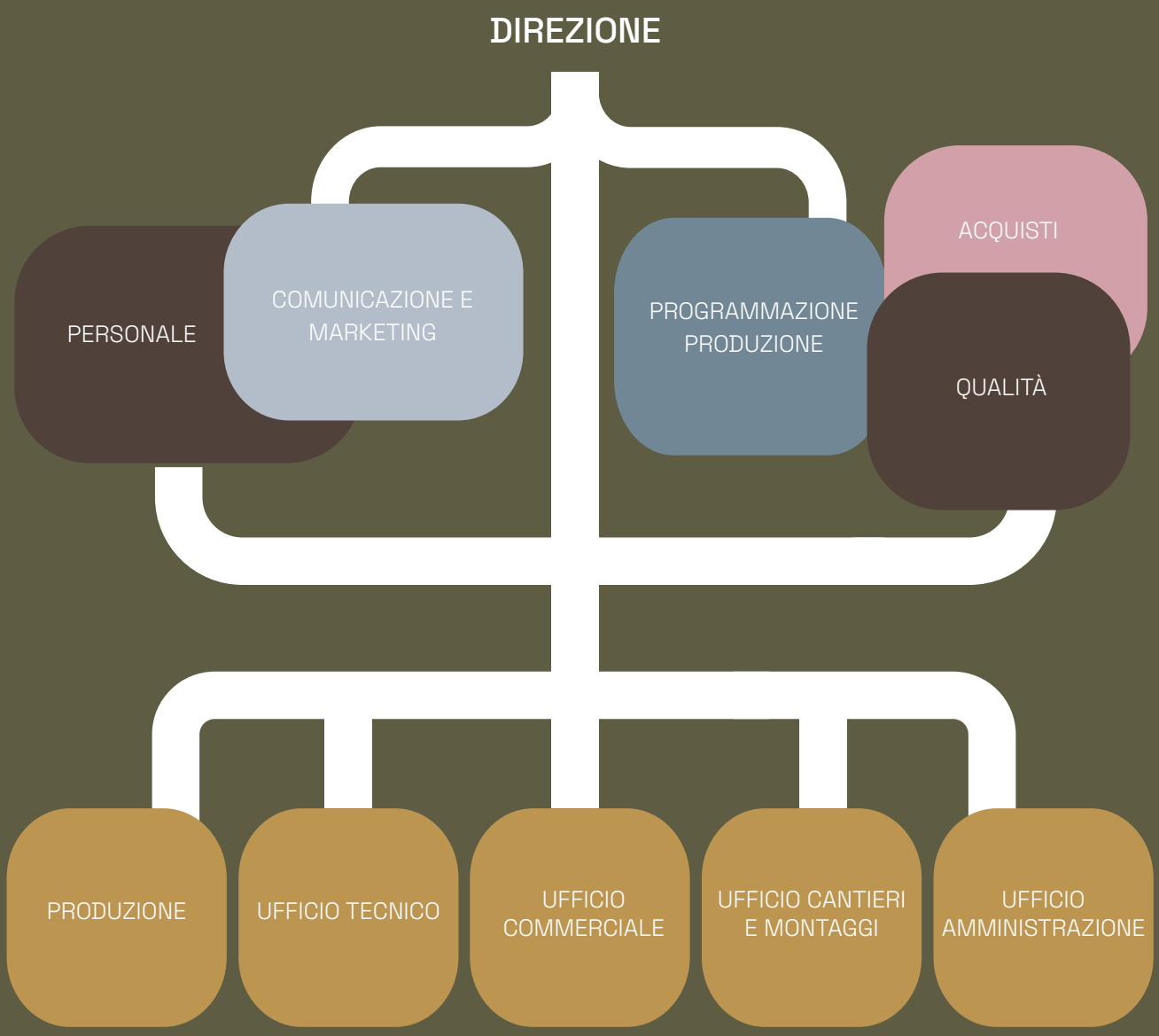
Costruire è un fatto etico

Essere un'impresa responsabile significa agire ogni giorno secondo principi chiari e condivisi. In questo capitolo raccontiamo la nostra struttura organizzativa, gli strumenti di governance e controllo che guidano le decisioni, dai comitati interni al sistema etico, a garanzia di trasparenza e solidità nel tempo. Perché la coerenza non è uno slogan, ma il fondamento su cui costruire fiducia e credibilità.

> **La governance etica non si esaurisce nel rispetto delle regole: è un impegno quotidiano che guida ogni decisione. Solo perseguendo i risultati nel rispetto dell'etica e dei valori condivisi è possibile generare un valore duraturo e realmente sostenibile nel tempo.**

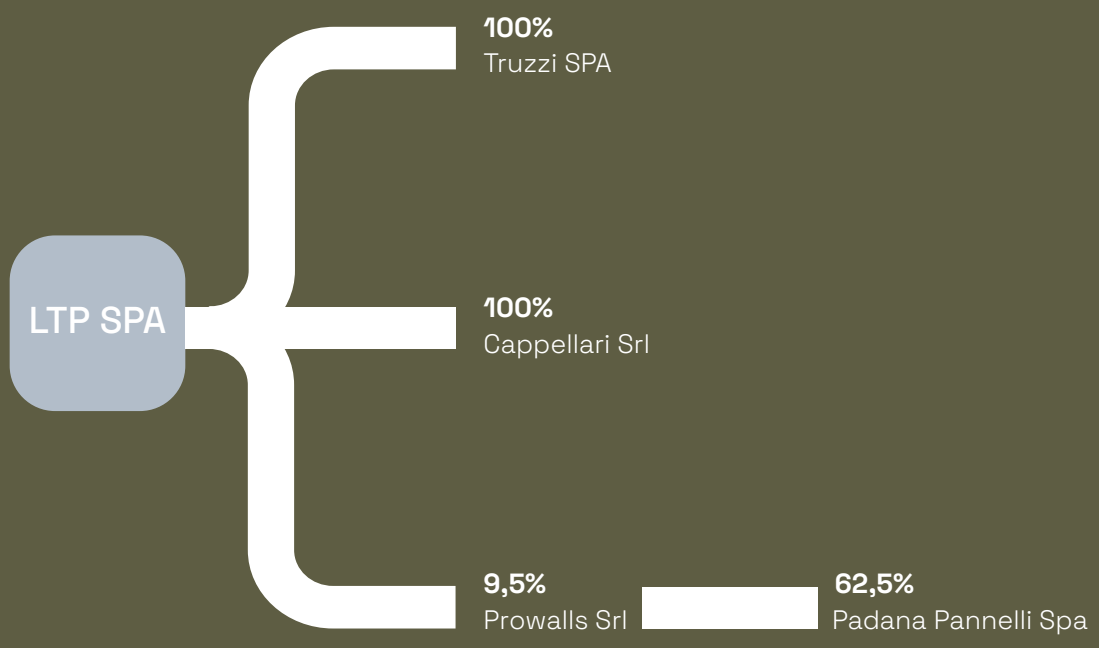
Patrizia Longhi
Direttore Amministrazione e Finanza

Crescere con integrità



Il Gruppo

Struttura del Gruppo Truzzi



/ LTP SPA
Holding di partecipazione e immobiliare

/ CAPPELLARI SRL
Costruzioni in prefabbricato per zootecnia, agricoltura e piccola industria

/ PROWALLS SRL
Holding di partecipazione (65% famiglia Truzzi)

/ CORTE FONTANA
Immobiliare

/ FONTANA IMMOBILIARE SRL
Immobiliare

/ PADANA PANNELLI SPA
Pannelli prefabbricati in calcestruzzo

Leadership responsabile

Comitato Direttivo

Il nostro impegno verso le persone, l'ambiente e la società inizia dalla leadership. Una leadership responsabile, che si esercita con ruoli definiti e in un sistema di governance strutturato e trasparente. Il Comitato Direttivo è l'organismo di governance interno costituito da tutte le persone che rivestono ruoli di responsabilità nel definire la strategia aziendale:

Amministratore Unico **Alberto Truzzi**
Direzione **Stefano Truzzi**
Direttore Commerciale **Ivo Gandini**
Responsabile Commerciale **Francesco Marmorini**
Direttore Amministrazione e Finanza **Patrizia Longhi**
Direttore di Stabilimento **Fausto Arona**
Direttore Ufficio Cantieri **Alessandro Boni**
Direttore Ufficio Tecnico **Carlo Poma**
Responsabile Marketing e Comunicazione **Giulia Ghisellini**
Responsabile Programmazione Produzione **Roberta Zacchi**

Comitato ESG

Riconoscendo la necessità di incorporare il tema della sostenibilità nella strategia aziendale e nei propri modelli di business, l'azienda ha costituito un comitato ESG, di cui fanno parte:

Direzione **Stefano Truzzi**
Responsabile Marketing e Comunicazione **Giulia Ghisellini**
Responsabile Qualità e Ambiente **Francesco Poma**
Coordinatore Risorse Umane **Paolo Xella**

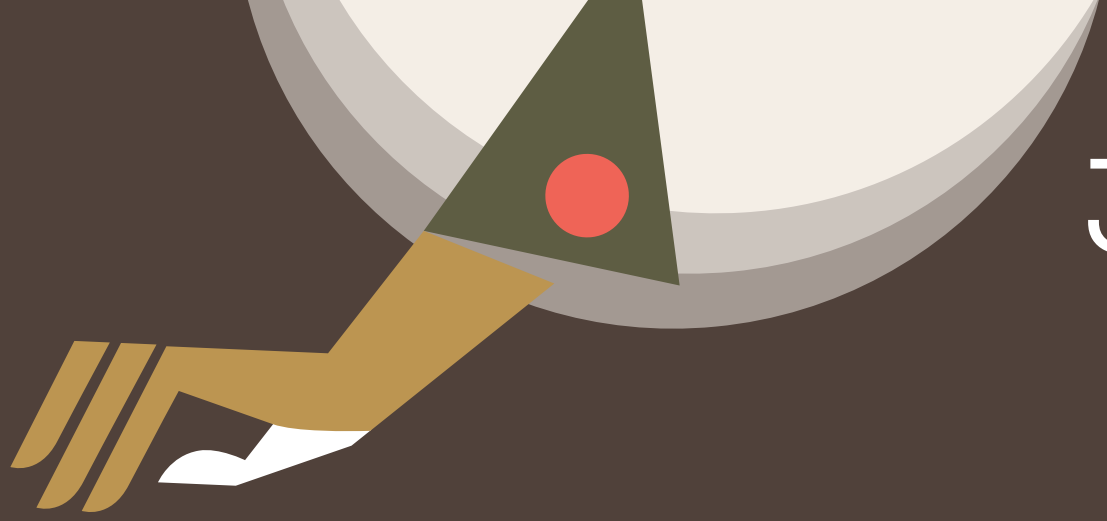
Compito del Comitato ESG è garantire una governance appropriata atta a definire gli scopi e, attraverso una supervisione sull'applicazione della strategia ESG e sul raggiungimento dei relativi obiettivi, curarne l'attuazione.

Comitato Marketing

In Truzzi, comunicazione e marketing non sono strumenti isolati, ma leve strategiche per generare valore condiviso e rafforzare l'identità aziendale. Per coordinarli in modo efficace e coerente, è stato costituito il Comitato Marketing, composto da:

Direzione **Stefano Truzzi**
Responsabile Marketing e Comunicazione **Giulia Ghisellini**
Direttore Commerciale **Ivo Gandini**
Responsabile Commerciale **Francesco Marmorini**
Direttore Ufficio Cantieri **Alessandro Boni**

Il Comitato si riunisce regolarmente per progettare, implementare e valutare iniziative e attività che impattano sulle diverse aree aziendali. Attraverso un approccio sinergico e condiviso, si definiscono strategie, priorità e azioni, assicurando che ogni progetto sia coerente con la visione, i valori e gli obiettivi aziendali.



Il Codice Etico: il nostro business si fonda su principi etici solidi

La scelta di adottare un Codice Etico è nata dall'esigenza di concretizzare i nostri valori declinandoli in principi, impegni e comportamenti: i nostri valori esprimono chi siamo e definiscono in cosa crediamo, sono l'ispirazione su cui si fondano ogni nostra scelta e ogni decisione.
Per rendere noti a tutti quali sono questi valori su cui basare il nostro agire quotidiano abbiamo definito questo documento, che chiarisce le responsabilità etico-sociali ed i principi cui sono chiamati ad attenersi tutti i collaboratori aziendali.

Alla base dei nostri valori c'è il rispetto, che si fonda su tre pilastri:

Educazione nei rapporti
Cortesia e professionalità in ogni interazione

Ascolto
Attenzione genuina verso le esigenze altrui

Generosità
Dare per ricevere e riconoscere proprie mancanze e limiti

Il nostro Codice Etico viene reso disponibile già in fase di colloquio ai candidati che incontriamo in fase di selezione: siamo convinti che un approccio chiaro e trasparente faciliti l'incontro con chi si candida a far parte della nostra squadra e che lasci un segno positivo anche in chi non supera la selezione. La diffusione e la promozione di principi eticamente validi sono alla base della nostra cultura aziendale.

Principi che guidano il nostro agire

Da qui hanno origine i principi che supportano il nostro agire quotidiano. Ogni decisione, ogni interazione, ogni progetto è guidato da questi valori fondamentali che definiscono la nostra identità aziendale e il nostro modo di fare impresa.

Correttezza

Agiamo sempre nel rispetto delle regole, delle leggi e dei principi etici, garantendo equità e giustizia in ogni nostra azione e decisione aziendale.

Rispetto reciproco

Valorizziamo ogni persona, riconoscendo dignità e valore in collaboratori, partner e stakeholder, creando un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

Trasparenza

Comunichiamo in modo chiaro e onesto, condividendo informazioni rilevanti e costruendo relazioni basate sulla fiducia e sulla chiarezza.

Gioco di squadra

Crediamo nella forza della collaborazione, dove competenze diverse si integrano per raggiungere obiettivi comuni e creare valore condiviso.

Percorsi win-win

Cerchiamo soluzioni che creino valore per tutte le parti coinvolte, costruendo partnership durature basate sul beneficio reciproco e sulla crescita condivisa.

Immedesimazione

Ci mettiamo nei panni dei nostri partner, comprendendo profondamente le loro esigenze per offrire soluzioni realmente efficaci e personalizzate.

Tutela dei segnalanti: la nostra procedura Whistleblowing

In Truzzi crediamo fermamente in un ambiente di lavoro etico e sereno, in cui i dipendenti si sentano tutelati e protetti dal proprio datore di lavoro. In questo contesto, nel rispetto dei principi di trasparenza, integrità e responsabilità, abbiamo adottato una procedura che prevede l'utilizzo di una piattaforma online per la gestione delle segnalazioni in merito a presunte condotte illecite, tenute dall'azienda o presso di essa, nella piena tutela delle persone segnalanti con la possibilità di garantirne l'anonimato.

PROTEZIONE

Piena tutela delle persone segnalanti con garanzia di anonimato

PIATTAFORMA

Sistema online sicuro e accessibile dal sito web aziendale

COMPLIANCE

Conformità normativa e legale secondo L.179/2017

La policy e la piattaforma, raggiungibili dal sito web aziendale, sono state implementate nell'ottica di garantire la miglior compliance normativa e legale, oltre che di offrire le massime tutele ai propri collaboratori e stakeholder. Anche tutti i nostri dipendenti hanno ricevuto apposita informativa e sono stati adeguatamente formati sulle modalità di utilizzo della piattaforma e sulle tutele nei loro confronti.

La piattaforma, la policy e l'informativa privacy sono consultabili a questo link:
Truzzi Spa | Policy di whistleblowing.it

Il nostro primo dovere è quello di essere coerenti con noi stessi

Adottare una governance responsabile non è una scelta, è la naturale applicazione della nostra cultura aziendale. Per questo la nostra azienda è costantemente impegnata nell'adozione delle migliori pratiche di governance, fondamentali per garantire trasparenza, comportamento etico e integrità, sia all'interno che all'esterno. La nostra dedizione ci consente di instaurare un rapporto di fiducia reciproca nelle relazioni con fornitori e clienti, e di mirare alla piena soddisfazione dei nostri dipendenti.

Governance Etica e responsabile

I principi di governance etica e responsabile che adottiamo si fondano su strumenti funzionali realmente applicati ai nostri processi operativi ed organizzativi: il nostro Codice Etico è il punto principale su cui si fondano comportamenti virtuosi e principi responsabili verso le persone, le risorse e il Pianeta. L'azienda ha adottato una piattaforma per le segnalazioni di comportamenti che violano il Codice Etico ed un canale per le segnalazioni in ambito whistleblowing, che consente ai collaboratori di inviare segnalazioni in piena sicurezza e anonimato in ottemperanza alla L.179/2017.

Piano di gestione del rischio

Nel corso degli ultimi anni, nel contesto strategico che vede al centro i temi di sostenibilità e resilienza, l'azienda ha implementato un Piano di Gestione del Rischio (Risk Management Plan), con l'obiettivo di identificare, valutare e mitigare i principali rischi che possono influenzare le performance economiche, ambientali e sociali della nostra attività. Il piano si inserisce in un percorso più ampio di integrazione della gestione del rischio nei processi decisionali, come richiesto dai principali standard di sostenibilità (rif. SDG delle Nazioni Unite). La natura stessa del nostro business, che implica l'uso di materie prime naturali ed energia, nonché l'interazione costante con normative ambientali e di sicurezza, rende fondamentale una gestione strutturata del rischio.

01.

Mappatura dei rischi

Mappatura completa dei posibili rischi aziendali

02.

Valutazione del rischio

Analisi di probabilità e gravità secondo matrice di rischio

03.

Misure di mitigazione

Piani d'azione specifici per ridurre l'esposizione ai rischi

04.

Monitoraggio continuo

Sistema di KPI e revisione annuale per adattamento costante

Rating di Legalità

Nel corso del 2025 abbiamo ottenuto il nostro primo rating di legalità: si tratta di un rating istituito dall'art. 5-ter del decreto-legge n. 1/2012 al fine di promuovere l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali che viene rilasciato - a seguito di un preciso iter - dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'attribuzione del rating richiede il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e misura, premiando, una gestione aziendale trasparente, etica e virtuosa: il rating infatti promuove una competizione basata sui meriti, favorendo il rispetto delle regole e il miglioramento degli standard qualitativi da parte delle imprese che operano sul mercato.

Grazie al possesso di tutti i requisiti di base - che consistono nell'assenza di procedure e condanne a carico del proprio sistema di governance oltre ad ulteriori requisiti considerati imprescindibili - Truzzi ha ottenuto l'attribuzione di una stella ★ come riconoscimento del punteggio base. Il possesso di ulteriori requisiti ha permesso l'attribuzione di ulteriori due "++", segno tangibile del nostro impegno etico e trasparente.

A dimostrazione dell'impegno che da sempre contraddistingue la nostra gestione aziendale integra e trasparente non sono in essere condanne né sanzioni alla Società o ai suoi rappresentanti in tema di violazione leggi anticorruzione e/o anti-concussione.

SDG 16/Etica e istituzioni solide

In Truzzi crediamo che la solidità di un'azienda passi prima di tutto dalla trasparenza. Per questo abbiamo ottenuto il Rating di Legalità AGCM, un riconoscimento formale che attesta il nostro impegno etico e la correttezza nelle pratiche aziendali. La nostra etica è anche concreta: il Codice Etico è accessibile e condiviso con tutti gli stakeholder, diventando una bussola chiara per guidare comportamenti e decisioni. Per garantire sicurezza e anonimato, abbiamo attivato un portale di whistleblowing, che permette di segnalare situazioni critiche senza timori, rafforzando la fiducia interna ed esterna.
Infine, attraverso il Progetto Risk Management, lavoriamo quotidianamente per identificare potenziali rischi, prevenirli e proteggere persone, processi e risorse, rendendo la sostenibilità della governance un elemento tangibile della nostra responsabilità.

Rating di Legalità AGCM
Riconoscimento formale dell'impegno etico e correttezza nelle pratiche aziendali

Codice etico condiviso
Accessibile a tutti gli stakeholder come bussola per comportamenti e decisioni

Portale Whistleblowing
Segnalazioni sicure e anonime per rafforzare fiducia interna ed esterna

Risk Management
Identificazione e prevenzione rischi per proteggere persone, processi e risorse

03

Le persone sono la nostra architettura

Protagonista è l'individuo

“Il nostro vero vantaggio competitivo sono le persone. Ogni giorno ci impegniamo a creare un ambiente in cui ciascuno possa crescere, sentirsi valorizzato e contribuire con le proprie idee. Solo così possiamo costruire un futuro solido, dentro e fuori l'azienda.”

Paolo Xella
Coordinatore Risorse Umane

Al centro di tutto ci sono le persone

Highlight
La provenienza dei nostri collaboratori

33%
% di donne nel leadership team

96
Totale collaboratori

15 anni
Permanenza media in azienda

24
Ore di formazione pro capite

95%
Contratti a tempo indeterminato

La sicurezza: dalla prevenzione dei rischi al benessere delle persone

Il tema della sicurezza sul luogo di lavoro rappresenta per Truzzi un aspetto cruciale della gestione aziendale: il nostro impegno, costante e concreto, si manifesta attraverso una serie di misure preventive e formative volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti i collaboratori.

Vogliamo che le nostre persone siano messe nelle condizioni di operare in sicurezza, consapevoli dei rischi e delle relative misure di prevenzione, e dotate di tutti i dispositivi di protezione necessari per lo svolgimento delle proprie attività.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito nel rafforzamento delle attività di prevenzione e sensibilizzazione, consolidando una cultura della sicurezza diffusa e condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

Inoltre, non sono stati segnalati casi di malattie professionali, un dato che testimonia l'attenzione dedicata alla tutela della salute dei lavoratori e l'efficacia delle misure adottate nel tempo.

Il nostro approccio alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro si basa su un sistema proattivo che prevede una formazione continua e mirata per tutti i dipendenti, in particolare per coloro che operano nello stabilimento produttivo o ricoprono ruoli specifici in materia di sicurezza. I percorsi formativi vengono costantemente aggiornati in funzione dell'evoluzione normativa e delle migliori pratiche di settore, affinché ogni persona sia adeguatamente preparata a prevenire situazioni di rischio e a gestire eventuali emergenze.

Intervista al direttore di stabilimento, Fausto Arona

1. Quanto è centrale il tema della sicurezza sul lavoro nella vostra strategia aziendale ESG?

"Il tema della sicurezza sul lavoro è uno dei pilastri su cui si fonda in primis la nostra azienda e, di conseguenza, anche la nostra strategia di sostenibilità. In ambito ESG, la "S" di Social è rivolta alla tutela concreta dei lavoratori: in Truzzi crediamo fermamente che la sicurezza non sia un semplice obbligo normativo, ma un vero e proprio valore aziendale da coltivare e far crescere con impegno e dedizione. Investire in sicurezza significa creare un ambiente di lavoro sano, motivante e sostenibile, ogni giorno con azioni concrete, piani formativi e strumenti di lavoro adeguati."

2. Come viene integrata la sicurezza nei processi produttivi quotidiani?

"Il concetto di sicurezza è integrato in ogni fase del ciclo produttivo: a partire dal primo ingresso in stabilimento, alla movimentazione dei carichi, fino alla realizzazione degli elementi prefabbricati. Formiamo continuamente il personale, aggiorniamo le procedure operative e utilizziamo dispositivi di protezione sempre più ergonomici ed efficaci. Solo in questo modo possiamo perseguire il nostro obiettivo di garantire un ambiente sicuro e salubre per i nostri collaboratori"

3. In che modo si costruisce la cultura della sicurezza in azienda?

“Siamo consapevoli che il nostro settore, soprattutto per la parte produttiva, ha dei fattori di rischio rilevanti. Puntiamo molto sulla partecipazione attiva del nostro personale: organizziamo momenti di confronto, simulazioni, e raccogliamo suggerimenti direttamente dagli operatori che lavorano sul campo. Abbiamo anche introdotto, in un’area del nostro stabilimento, un programma Lean che favorisce, tra le altre cose, la responsabilizzazione del personale ed il mantenimento di un ambiente di lavoro pulito, ordinato e di conseguenza, più sicuro. L’obiettivo è quello di estendere queste best practice a tutto lo stabilimento.”

4. Qual è il legame tra sicurezza e sostenibilità per voi?

“La sicurezza è parte integrante della sostenibilità sociale. Un’azienda realmente sostenibile lo è a 360 gradi per cui, oltre a ridurre le emissioni e l’impatto energetico, l’impegno in primis è rivolto a prendersi cura delle persone. Ridurre gli infortuni si traduce in un miglioramento della produttività e ci permette di garantire continuità, efficienza ed affidabilità nei processi.”

5. Come misurate e comunicate i risultati in ambito sicurezza?

“Utilizziamo indicatori chiave come il tasso di infortuni monitorando i giorni di lavoro persi e realizziamo audit di sicurezza. Questi dati vengono poi condivisi internamente per sensibilizzare i nostri dipendenti sull’importanza della sicurezza e sul rispetto delle norme e procedure. La trasparenza è un pilastro fondamentale del nostro impegno verso stakeholder e comunità.”

6. Quali sono le prossime sfide in ambito sicurezza?

“La sfida più grande è passare da una cultura della prevenzione ad una vera cultura della responsabilità individuale: siamo tutti responsabili della nostra sicurezza. Stiamo lavorando per fare della sicurezza un valore che sia vissuto, condiviso e sia alla base dell’azione a tutti i livelli, anche per determinare una piattaforma esperienziale atta ad abbattere le barriere culturali.”

Coltivare il talento

La formazione, per noi, non è un adempimento, ma una leva strategica per generare valore. Ogni anno investiamo tempo, risorse e competenze nella crescita delle nostre persone, convinti che la conoscenza sia uno strumento di autonomia, consapevolezza e partecipazione attiva.

Nel 2025 abbiamo erogato 24 h di formazione pro capite integrando modalità e contenuti diversi: sessioni in aula, aggiornamenti sulla sicurezza, percorsi tecnici mirati e momenti di approfondimento su temi strategici come la comunicazione e la sostenibilità. Formare significa costruire futuro. Accanto alla formazione tradizionale, valorizziamo strumenti che favoriscono l'apprendimento diretto.

Formazione on the job per operai

Affiancamento quotidiano e training in reparto, per trasmettere competenze operative, introdurre nuove tecnologie e migliorare i processi produttivi attraverso l'esperienza diretta sul campo.

Tutoraggio per impiegati e neoassunti

Un percorso strutturato di inserimento, con figure di riferimento interne che accompagnano i nuovi colleghi nei primi mesi, facilitando l'integrazione, la comprensione dei processi aziendali e il senso di appartenenza.

Una comunità che partecipa

Costruire valore significa anche creare occasioni di incontro.

Iniziative come **Together Truzzi** promuovono dialogo e confronto attraverso l'organizzazione di eventi e momenti informali favorendo l'integrazione. Allo stesso tempo sosteniamo un equilibrio tra vita professionale e personale, grazie a politiche di orario flessibile e a iniziative interne come tornei sportivi e incontri dedicati al benessere organizzativo.

Dare opportunità, generare valore

Crediamo in un ambiente di lavoro aperto e inclusivo. Nel 2025 le nuove assunzioni hanno visto una significativa presenza di under 40, segnale di un importante ricambio generazionale.
Abbiamo accolto stagisti e tesisti provenienti da scuole e università del territorio: come **Violeta**, che ha svolto uno stage in ufficio marketing, o **Simona**, studentessa di architettura al Politecnico di Mantova, e di **Masha**, impegnata in una tesi sull'innovazione sostenibile del calcestruzzo, che testimoniano il nostro impegno nel coltivare nuove competenze e generare valore condiviso.

Storie che costruiscono

RICCARDO

Dalla tesi alla squadra di progettazione.
"Ho scoperto Truzzi durante la magistrale in Ingegneria civile. Mi colpì l'approccio progettuale e la possibilità di lavorare su edifici industriali non convenzionali." Riccardo ha conosciuto l'azienda grazie ad una lezione di approfondimento sulla prefabbricazione tenuta da Stefano Truzzi. Riccardo è entrato con uno stage curriculare che ha ispirato il suo percorso di tesi e oggi è parte del team tecnico. Oggi lavora allo sviluppo di edifici prefabbricati complessi, unendo calcolo strutturale e visione architettonica. "Ciò che apprezzo di più? Il confronto quotidiano con colleghi esperti e il fatto che le mie idee vengano ascoltate."

VIOLETA

Uno sguardo giovane sulla comunicazione d'impresa.
In quarta superiore, Violeta ha scelto di svolgere il proprio stage in Truzzi, all'interno dell'ufficio marketing e comunicazione. Ha osservato da vicino come si costruisce l'identità di un'azienda e ha collaborato alla creazione di contenuti per i canali social, affiancata dalla Responsabile Marketing e Comunicazione come tutor. "Ho imparato che la comunicazione aziendale è fatta di dettagli, coerenza e creatività. È stato bello vedere come ogni contenuto racconti qualcosa delle persone e del lavoro che c'è dietro." Un'esperienza che ha lasciato il segno e che ha arricchito reciprocamente.

MASHA

Un ponte tra università e impresa con uno sguardo all'ambiente.
Masha, studentessa magistrale in Environmental Engineering all'Università di Bologna, ha dedicato la tesi alla sostenibilità dei prefabbricati, con un focus sul calcestruzzo.
Durante lo stage in Truzzi S.p.A. ha lavorato su dati e casi reali insieme al team tecnico, confermando il valore della collaborazione tra università e impresa.

SIMONA

Architettura e prefabbricazione, un connubio possibile
Simona, studentessa di Architettura presso il Politecnico di Milano – sede di Mantova, ha svolto uno stage curricolare in ufficio tecnico. Durante il suo percorso ha potuto confrontarsi con la progettazione di elementi prefabbricati, approfondendo aspetti tecnici e costruttivi in un contesto reale. "Per me è stato sorprendente vedere quanto l'architettura e la prefabbricazione possano dialogare. Ho scoperto un mondo che prima non conoscevo e che mi ha aperto nuove prospettive." Una testimonianza concreta del valore della contaminazione tra discipline.

Oltre l'azienda: responsabilità sociale d'impresa e legame col territorio

Il nostro impegno va oltre la dimensione aziendale. Siamo parte attiva del tessuto economico, sociale e culturale del territorio.

Progetto Don Bosco

Sosteniamo percorsi inclusivi accogliendo giovani in difficoltà e offrendo loro opportunità concrete di inserimento nel mondo del lavoro, contribuendo alla loro crescita personale e professionale.

Sponsorizzazioni sportive e culturali

Contribuiamo alla crescita di realtà locali attraverso sponsorizzazioni ad iniziative culturali e attività sportive, promuovendo spirito di squadra e aggregazione sociale nel territorio.

La salute al primo posto

Per promuovere la salute cardiovascolare dei nostri collaboratori, abbiamo ospitato un'équipe medica che ha svolto uno screening gratuito per chi lo desiderava.

Un segnale concreto di attenzione al benessere di chi ogni giorno costruisce con noi.

SDG 3 / Salute e Benessere

In Truzzi, il benessere è un'idea concreta, che si traduce in piccoli gesti quotidiani. Come la mensa aziendale attiva, che non è solo un luogo dove mangiare, ma uno spazio che favorisce la convivialità, anche tra colleghi di reparti diversi. Abbiamo introdotto l'orario flessibile per dare valore a ciò che spesso manca: il tempo. Per noi, autonomia significa fiducia. Offrire la possibilità di gestire la propria giornata lavorativa vuol dire permettere alle persone di vivere meglio.

Prevenzione cardiovascolare in azienda

Nel 2025 è stato promosso uno screening cardiovascolare gratuito per i collaboratori (ecocardio, pressione, test bio-umorali e doppler carotidi), con circa 60 partecipanti, per favorire la prevenzione e la diagnosi precoce.

Together Truzzi

Gruppo di lavoro trasversale formato da colleghi di produzione e uffici per proporre idee e iniziative che migliorano il clima aziendale.

Sistema premiale

Abbiamo strutturato un sistema premiale che consente ai dipendenti di partecipare concretamente ai risultati aziendali. Il nostro premio di risultato si basa su un accordo interno che valorizza il contributo delle persone attraverso parametri oggettivi e trasparenti: produttività, qualità del lavoro e performance aziendali complessive. Un gesto concreto, che va oltre il riconoscimento simbolico, contribuendo a sostenere il potere d'acquisto e alimentando una cultura del merito e della condivisione dei risultati.

SDG 8 / Lavoro dignitoso e crescita economica

Ogni persona inserita è un progetto costruito con cura

Crediamo che creare occupazione significhi molto più che offrire un posto di lavoro: vuol dire costruire relazioni, dare spazio al talento, accompagnare le persone in un percorso di crescita autentico. Ogni anno coinvolgiamo diversi studenti in esperienze formative come stage, alternanza scuola-lavoro e tesi di laurea. Per molti di loro, Truzzi rappresenta il primo contatto con il mondo del lavoro: un'opportunità per mettersi in gioco, imparare, costruire fiducia.

Sviluppo dei talenti: stage, alternanza e tesi in azienda

Inclusione sociale e occupabilità giovanile

Inserimento e valorizzazione dei nuovi collaboratori

Comunicazione e coinvolgimento

Iniziative di benvenuto e socializzazione

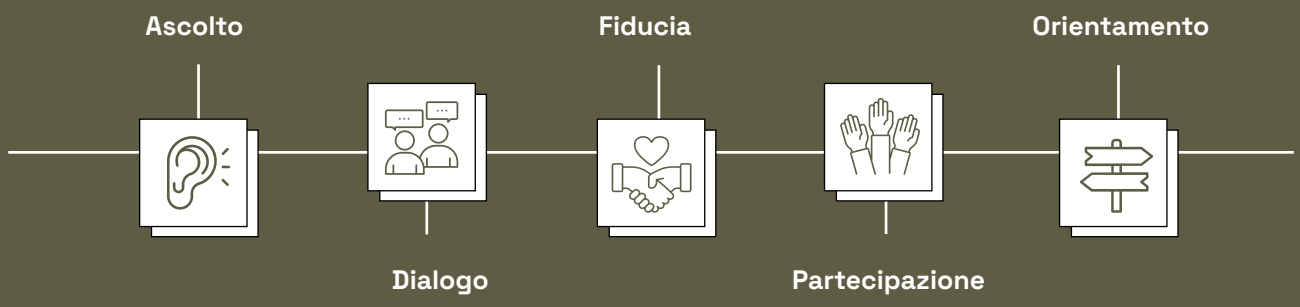
Corsi di Lingua Italiana

Partnership

Comunicare il cambiamento

Comunicare in un'azienda come Truzzi significa cercare di far emergere quello che spesso resta invisibile. Oggi più che mai, la comunicazione ha il compito di accompagnare i cambiamenti e di costruire fiducia. Le iniziative che raccontiamo qui, dal gruppo Together Truzzi al corso di alfabetizzazione, dal premio di risultato agli eventi di coinvolgimento, sono piccoli passi in questa direzione. Non abbiamo ancora trovato tutte le risposte, ma stiamo imparando ad ascoltare, a dare più spazio, a mettere le persone davvero al centro.

Giulia Ghisellini
Marketing & Communications Manager



04

Costruire meglio, per costruire meno

Costruire meno, per noi, significa costruire meglio. Progettare edifici che rispondano alle reali esigenze di chi li utilizza, evitando sprechi di materiali, energia e spazio, e valorizzando ogni scelta progettuale. Perché la sostenibilità nasce anche dalla capacità di ottenere di più impiegando solo le risorse realmente necessarie.

In questo capitolo raccontiamo come traduciamo questa visione in azioni concrete: dalla selezione dei fornitori alla progettazione dei nostri prodotti, dalla ricerca sui materiali all'adozione di certificazioni ambientali, fino alla misurazione delle performance energetiche ed emissive. Un approccio che unisce innovazione, responsabilità e capacità di evolvere nel tempo.

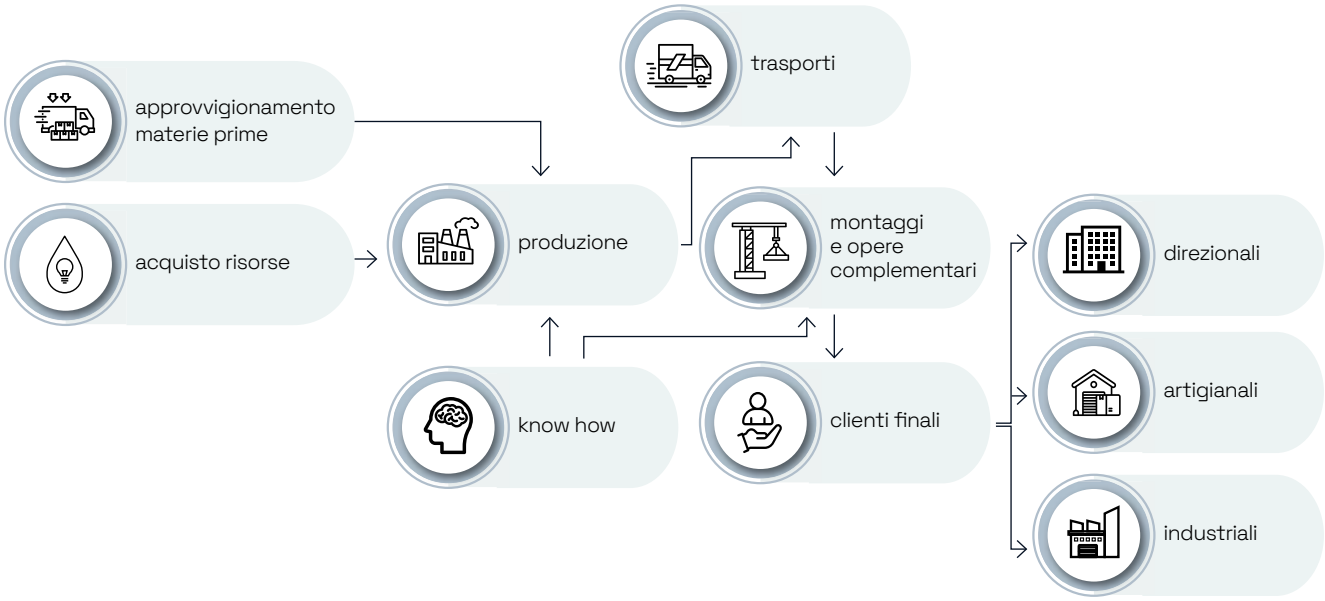
> **Innovare, per noi, significa progettare soluzioni che migliorano le prestazioni tecniche e riducono l'impatto sull'ambiente, lungo tutta la filiera produttiva. In questo capitolo raccontiamo come lavoriamo per "costruire meglio, costruendo meno": dalla selezione dei fornitori alla progettazione dei nostri prodotti, dalla ricerca sui materiali all'adozione di certificazioni ambientali, fino alla misurazione concreta delle nostre performance energetiche ed emissive. Una visione che mette insieme tecnologia, responsabilità e capacità di evolvere nel tempo.**

Carlo Poma
Responsabile Progettazione

Dal progetto al cliente: catena del valore

Ogni nostro prefabbricato è il risultato di scelte consapevoli, processi ottimizzati e responsabilità condivisa in tutte le fasi: dalla progettazione, alla produzione ed al montaggio passando per approvvigionamenti e trasporti. La nostra catena del valore oggi produce edifici pensati per salvaguardare le risorse e il benessere di domani.

Alessandro Boni
Responsabile Ufficio Cantieri



Valutazione ESG dei partner strategici

Nel 2025 Truzzi ha avviato una prima attività di pre-screening ESG rivolto a una selezione di fornitori e partner strategici, con l'obiettivo di valutare l'allineamento preliminare ai principali framework di sostenibilità europei e internazionali, identificare il profilo di rischio ESG e rilevare eventuali disallineamenti per definire misure di miglioramento.

Questionario stakeholder

Somministrazione selettiva di un questionario specializzato contenente domande sintetiche ma allineate ai principi fondamentali in ambito sostenibilità, fornito da un partner esperto in valutazioni ESG

Analisi del Profilo

Valutazione dell'allineamento ai framework europei e internazionali, con identificazione del profilo di rischio ESG specifico per ciascun fornitore strategico

Identificazione Gap

Rilevamento di eventuali disallineamenti rispetto agli standard richiesti e alle best practice del settore della prefabbricazione industriale

Piano di Miglioramento

Definizione di misure correttive e percorsi di sviluppo condivisi con i partner per elevare gli standard ESG lungo tutta la filiera

*

Quest' attività costituisce un primo passo verso un sistema più strutturato di due diligence ESG nella catena del valore, coerente con le direttive europee emergenti e con la nostra visione di responsabilità condivisa, da riprogettare per future edizioni.

Trasformare lo spazio in luoghi da vivere

Il core business di Truzzi si colloca nel settore della prefabbricazione in calcestruzzo armato di edifici industriali: per fare ciò l'azienda si è dotata di soluzioni strutturali ad hoc per soddisfare ogni esigenza funzionale e architettonica dei propri clienti. L'azienda vanta 70 anni di esperienza e know-how nella realizzazione e riqualificazione di edifici prefabbricati in calcestruzzo armato, oltre ai più recenti servizi di riqualificazione antisismica, rifacimento e manutenzione coperture.

> **Lavoriamo a stretto contatto con il cliente per comprenderne le esigenze, ma nessuna soluzione prende forma senza il contributo delle persone di Truzzi. È dal gioco di squadra che nascono progetti coerenti con gli obiettivi aziendali e realmente utili per chi li utilizza.**

Francesco Marmorini
Responsabile Commerciale

70
Anni di esperienza
Sette decenni di eccellenza nella prefabbricazione in calcestruzzo armato

100%
Su misura
Ogni progetto personalizzato sulle specifiche esigenze del cliente

360°
Servizio completo
Dalla progettazione al montaggio, inclusa riqualificazione e manutenzione

Il sito produttivo, così come gli uffici, si trova a Poggio Rusco, in provincia di Mantova: l'ubicazione al centro della pianura padana permette di servire comodamente i nostri clienti in un raggio geografico molto ampio che raggiunge buona parte di nord e centro Italia.

Prodotti e servizi principali

Le strutture Truzzi si caratterizzano per gli elevati standard di qualità e sicurezza e sono progettate e realizzate coniugando le esigenze funzionali di ogni sistema costruttivo con l'uso a cui lo stesso è destinato. Le soluzioni strutturali sono molteplici e permettono al cliente di scegliere consapevolmente quella più adatta alle proprie esigenze, nel rispetto dei principi di ottimizzazione delle risorse in termini di costi e tempistiche di realizzazione, oltre che dei più alti standard normativi.

Le principali soluzioni sono costituite da:

COPERTURE ALARI

Ondal	Ottimizzazione della geometria
Contrast	Alto valore estetico
Superondal	Finitura architettonica liscia e armoniosa
Truelight	Illuminazione naturale integrata

COPERTURE PIANE

Soluzioni versatili per edifici industriali, commerciali e logistici, con possibilità di integrazione fotovoltaica e sistemi di efficientamento energetico

SISMAFIX

Interventi di diagnostica, progettazione e realizzazione per il miglioramento o l'adeguamento sismico di edifici prefabbricati, anche non di nostra costruzione.

PIXELCON

Tecnologia innovativa per decorare pannelli di tamponamento prefabbricati con loghi, pattern e immagini personalizzate. Utilizzabile sia all'interno sia all'esterno degli edifici.

FONDAZIONE MONACHINO

Sistema fondale con manufatto prefabbricato brevettato, atto a realizzare l'incastro pilastro - fondazione con contenimento sia delle quantità di materiale utilizzato, sia delle lavorazioni in situ.

MODULO BÉTON

Modulo Béton è una struttura prefabbricata in calcestruzzo armato, pensata per rispondere in modo efficiente e flessibile a diverse esigenze funzionali. Utilizzato principalmente come centro di raccolta differenziata, questo sistema può essere impiegato anche per altri utilizzi.

MULTIBLOCK

Multiblock è una soluzione mobile di compartimentazione, divisione e contenimento realizzata mediante moduli in cemento armato incastrati a secco. E' ideale come misura di sicurezza antiterrorismo nelle pubbliche manifestazioni (circolare Gabrielli), come dissuasore del traffico, paracarro o quale sistema di stoccaggio per discariche, industrie e attività di riciclo.

RECAP

Il sistema Recap, di produzione Cappellari SRL, permette di realizzare una recinzione modulare semplice e veloce, con un design moderno che si adatta ad ogni tipo di spazio.

Manutenzione edifici prefabbricati industriali

La manutenzione programmata degli edifici prefabbricati rappresenta uno strumento essenziale per preservarne sicurezza, efficienza e durata nel tempo. Truzzi affianca i clienti con un servizio di assistenza tecnica dedicato al monitoraggio periodico delle coperture e dei principali elementi che ne garantiscono la funzionalità nel tempo. Le attività comprendono ispezioni visive e verifiche dello stato del manto di copertura, delle sigillature e dei fissaggi, dei giunti di dilatazione, delle lattonerie e dei sistemi di raccolta delle acque meteoriche, oltre alla rimozione di detriti e a interventi di ripristino localizzato quando necessario. Un approccio preventivo consente di individuare tempestivamente eventuali anomalie e pianificare interventi mirati, riducendo il rischio di degrado e limitando il ricorso a manutenzioni straordinarie. In questa prospettiva la manutenzione diventa parte integrante di una strategia di sostenibilità: preservare nel tempo le prestazioni degli edifici significa prolungarne la vita utile, ridurre il consumo di nuove risorse e garantire continuità operativa agli utilizzatori.

Rifacimento coperture e riqualificazione energetica degli edifici prefabbricati

Nel ciclo di vita di un edificio industriale, il rifacimento della copertura rappresenta un intervento strategico per ripristinare le prestazioni di sicurezza, impermeabilità ed efficienza energetica. Truzzi realizza interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione delle coperture esistenti, intervenendo sul pacchetto di copertura e sugli elementi accessori per ripristinare la continuità del sistema impermeabile, migliorare l'isolamento e garantire la corretta gestione delle acque meteoriche. Gli interventi possono includere anche l'integrazione di impianti fotovoltaici o altre soluzioni tecnologiche, trasformando la copertura in una superficie attiva per la produzione di energia. Attraverso queste attività l'azienda contribuisce alla valorizzazione e al prolungamento della vita utile degli edifici esistenti, riducendo la necessità di nuove costruzioni e favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse.

Università e impresa: costruire il futuro insieme

Siamo convinti che l'innovazione non nasca solo dai nostri processi interni, ma anche dal dialogo aperto e continuo con il mondo accademico e le nuove generazioni. Negli ultimi anni abbiamo consolidato collaborazioni con università, ITS e scuole tecniche, partecipando attivamente a percorsi di tesi, stage curriculari, visite aziendali e momenti di formazione in aula.

Questi scambi ci permettono di coniugare esperienza e innovazione, offrendo agli studenti un contatto diretto con le sfide reali della prefabbricazione e del settore industriale, nonché con le evoluzioni del marketing e della comunicazione B2B. Allo stesso tempo, l'entusiasmo e la freschezza delle nuove generazioni rappresentano per noi una fonte preziosa di idee e stimoli per progettare il futuro.

Nel 2025 abbiamo rafforzato ulteriormente questo impegno, aumentando le opportunità di stage e collaborazioni in diverse aree aziendali, per favorire un trasferimento di competenze sempre più efficace e una crescita condivisa.

Un percorso in crescita

- Ogni anno coinvolgiamo studenti provenienti da università, ITS e scuole tecniche in progetti formativi
- Collaboriamo con laureandi di atenei in Emilia-Romagna e Lombardia per tesi di laurea
- Abbiamo all'attivo diverse partnership consolidate con istituzioni accademiche e tecniche del territorio
- Accogliamo stage in aree strategiche per l'innovazione e lo sviluppo aziendale

Tecnologia, innovazione e qualità come motori di sviluppo sostenibile

La formazione e la collaborazione con il mondo accademico si integrano con il nostro impegno costante verso la digitalizzazione e l'innovazione di prodotto. Stiamo implementando metodologie Lean production, software dedicati alla progettazione BIM e soluzioni di automazione per ottimizzare i processi produttivi e migliorare l'efficienza.

Parallelamente, investiamo nella riqualificazione degli edifici industriali e nella sicurezza, con progetti dedicati come l'adozione di sistemi antisismici (Sismafix) e la valutazione di interventi sulle coperture, per garantire ambienti di lavoro sicuri e sostenibili. Il nostro sistema di gestione della qualità e sostenibilità è certificato secondo standard riconosciuti (ISO 9001 e ISO 14001), e rinnovato regolarmente per assicurare il rispetto delle migliori pratiche ambientali e di processo.

Insieme, questi elementi creano un circolo virtuoso che lega formazione, innovazione tecnologica e attenzione alla qualità, consolidando la nostra capacità di generare valore sostenibile nel tempo.

Scelte produttive di valore

> **Il settore delle costruzioni è chiamato a innovare continuamente per ridurre il proprio impatto sull'ambiente. In questo percorso, Truzzi sostiene ricerche e progetti che possano generare nuove soluzioni concrete.**

Francesco Poma
Responsabile Qualità e Ambiente

Il settore dei prefabbricati industriali eleva le certificazioni a requisiti di base per garantire la sicurezza di operatori e utenti che abiteranno i luoghi di lavoro realizzati. Allo stesso modo le scelte produttive generano un impatto sociale, ambientale, ed economico di rilievo: è per questo che i sistemi e la tecnologia in Truzzi rispecchiano l'approccio etico al mercato dell'edilizia ed il pieno rispetto delle norme ambientali.

Marcatura CE

Il manufatto marcato CE può circolare liberamente all'interno dell'Unione Europea. Le nostre forniture sono accompagnate da Dichiarazione di Prestazione (DOP) così come previsto dal regolamento EU n. 305 del 2011, fornendo informazioni complete sui prodotti da costruzione immessi sul mercato.

Certificazione ISO 9001

Il sistema di Gestione per la qualità. Per noi di Truzzi, avere un sistema di qualità certificato ISO 9001 è sinonimo di una gestione solida e strutturata, in grado di mantenere nel tempo gli standard qualitativi erogati in ambito di progettazione, produzione, trasporto e montaggio.

Certificazione ISO 14001

Il sistema di Gestione Ambientale. Attraverso questo sistema, Truzzi monitora i consumi di risorse naturali ed energetiche lungo tutto il processo di realizzazione, limitando sprechi ed emissioni e garantendo il riutilizzo di sottoprodotti e materiali riciclati.

Attestazione SOA

L'Attestazione SOA è una certificazione necessaria per poter partecipare a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici. Truzzi S.p.A. è in possesso dell'Attestazione SOA per la categoria OS13 Classifica VI (Strutture prefabbricate in cemento armato).

*

Tutti i dettagli e gli attestati sono disponibili sul nostro sito:
https://www.truzzi.it/certificazioni/

Intervista a Francesco Poma, Resp. Qualità e Ambiente di Truzzi

Nel 2025 il Gruppo Truzzi ha compiuto un passo decisivo verso la trasparenza ambientale, avviando l'analisi del ciclo di vita (LCA) sui propri processi produttivi. L'obiettivo è integrare il valore della prefabbricazione con dati scientifici certificati, pronti per essere restituiti al mercato sotto forma di EPD nel 2026.

1. Poma, perché il Gruppo Truzzi ha deciso di investire nelle EPD proprio ora?

Il mercato oggi non chiede solo solidità, ma evidenze oggettive di sostenibilità. Le EPD sono lo strumento più autorevole per fornire ai nostri partner dati precisi, fondamentali per chi punta a certificazioni come LEED o BREEAM. È una scelta di trasparenza che rafforza il nostro rating ESG.

2. A che punto è oggi il lavoro tecnico dietro le quinte?

Siamo in piena fase di raccolta e analisi dati per l'LCA. Non è un lavoro semplice, stiamo mappando ogni flusso di materia ed energia. Per farlo, abbiamo scelto di aderire al programma sviluppato da ASSOBETON, che garantisce un framework metodologico rigoroso e specifico per il nostro settore.

3. Cosa dobbiamo aspettarci per il 2026?

Il 2026 vedrà la pubblicazione dei primi risultati. Inizieremo con la certificazione di una linea specifica di prodotto, che farà da apripista. L'EPD non sarà un traguardo, ma un punto di partenza, avere un'auto-analisi così dettagliata ci permetterà di individuare i margini di miglioramento per ridurre l'impronta carbonica dei nostri futuri edifici.

4. Nota tecnica: Cos'è l'EPD?

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) è un documento certificato che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di un bene, dal consumo energetico all'utilizzo delle risorse, fino alla gestione del fine vita. È, di fatto, la "carta d'identità ambientale" del singolo manufatto.

Innovare per evolvere

Per Truzzi l'innovazione è un driver strategico che unisce efficienza operativa, evoluzione dei materiali e apertura verso le nuove generazioni di professionisti. Il nostro approccio all'innovazione si articola su più fronti, dalla metodologia organizzativa alla ricerca sui materiali, dalla collaborazione con il mondo accademico allo sviluppo di nuove soluzioni progettuali.

EFFICIENZA E BENESSERE

La Metodologia 5S

L'innovazione parte dall'organizzazione. Abbiamo implementato la metodologia Lean Production, con un focus specifico sul sistema 5S, per trasformare i nostri reparti produttivi. L'obiettivo è ottimizzare i flussi, ridurre gli sprechi e migliorare la sicurezza e il benessere operativo dei nostri collaboratori per un ambiente di lavoro più ordinato e standardizzato, dove l'efficienza si traduce direttamente in una maggiore qualità del prodotto finale.

CHIMICA PER IL CLIMA

Partnership con Mapei

Il legame storico con Mapei si traduce in un'attività costante di ricerca e sviluppo. Collaboriamo regolarmente per testare e mettere a punto nuove formulazioni di calcestruzzo a bassa emissione di CO_2. L'obiettivo è ridurre l'impronta carbonica degli edifici prefabbricati partendo dal cuore del materiale, garantendo la massima durabilità senza scendere a compromessi con le prestazioni strutturali.

> **Attraverso la ricerca e l'innovazione in Truzzi portiamo avanti un percorso di miglioramento continuo che vede nei materiali e nei processi degli alleati fondamentali per sviluppare soluzioni intelligenti che garantiscano efficienza e solidità nel tempo per la nostra prefabbricazione.**

Roberta Zacchi
Responsabile Programmazione produzione

Open Innovation: La ricerca come ponte con l'Università

Per Truzzi, l'innovazione è un processo aperto che si nutre del dialogo con i giovani talenti. Un esempio virtuoso di questo approccio è la collaborazione con la **Scuola di Ingegneria dell'Alma Mater Studiorum di Bologna.**

Resilienza Sismica e Data Center

La tesi di Riccardo (oggi ingegnere nel nostro team) ha riguardato la sicurezza delle infrastrutture critiche, analizzando l'efficacia di dispositivi dissipativi fluido-viscosi integrati in strutture prefabbricate per garantire la continuità operativa post-sisma.

Decarbonizzazione del Calcestruzzo

Abbiamo supportato la ricerca di Masha, studentessa magistrale in Earth Resources Engineering. Lo studio mira a ottimizzare le miscele cementizie per ridurne l'impatto ambientale e le emissioni di CO_2, mantenendo elevate prestazioni strutturali.

Il nostro impegno per il clima

Sappiamo che ogni scelta produttiva ha un impatto sul contesto naturale che ci circonda. Nel nostro lavoro quotidiano, l'impegno verso una maggiore responsabilità ambientale si traduce in azioni misurabili: soluzioni tecniche, processi più efficienti e una visione orientata al futuro

Aggregati Riciclati

Nel 2025 abbiamo introdotto 2.600 t di aggregati riciclati nei nostri mix design, favorendo il recupero dei materiali e riducendo il ricorso a risorse naturali. Un'azione concreta che contribuisce a contenere l'impatto ambientale dei nostri processi produttivi e a sostenere i principi dell'economia circolare.

La Nuova Coppella Shed

L'innovazione si riflette anche nel design dei componenti per massimizzare le prestazioni energetiche degli edifici dei nostri clienti. La nuova coppella shed da 2,80 m permette di aumentare del 50% la superficie installabile di pannelli fotovoltaici e di integrare serramenti più alti, ottimizzando l'inclinazione dei moduli e l'apporto di luce naturale.

Sistema Multiblock

Con il sistema Multiblock, recuperiamo gli scarti di calcestruzzo e li impieghiamo in nuovi elementi funzionali, applicando concretamente i principi dell'economia circolare e trasformando materiale di scarto in prodotti ad alto valore aggiunto.

05

Valutare, migliorare, evolvere

Un obiettivo raggiunto è sempre un risultato collettivo

Il nostro impegno nell'ambito dei temi ESG è frutto di un percorso che dura nel tempo ed è destinato ad un continuo miglioramento: crediamo che per costruire il futuro della nostra azienda sia necessario continuare ad evolvere, partendo da dati affidabili e strategie solide, per garantire un business realmente sostenibile e dare continuità ai risultati raggiunti.

La sostenibilità non è un traguardo finale, ma un viaggio che richiede dedizione costante, monitoraggio accurato e la volontà di adattarsi alle sfide emergenti. Ogni passo avanti testimonia il contributo di tutte le persone che lavorano con noi, dei nostri partner e degli stakeholder cui chiediamo di condividere la nostra visione.

Attraverso l'analisi sistematica delle nostre performance, l'identificazione delle aree di miglioramento e l'implementazione di soluzioni innovative, costruiamo giorno dopo giorno un'azienda più responsabile, più efficiente e più preparata ad affrontare le sfide del futuro. Questo approccio ci permette di creare valore condiviso da tutti.

Obiettivi chiari

Definiamo traguardi misurabili e ambiziosi per guidare il nostro percorso di sostenibilità

Monitoraggio continuo

Raccogliamo e analizziamo dati per valutare i progressi e identificare opportunità

Innovazione costante

Implementiamo soluzioni creative per migliorare le nostre performance ESG

Roadmap per il miglioramento continuo

Il nostro percorso di sostenibilità si articola attraverso fasi strategiche che ci permettono di evolvere costantemente, trasformando gli obiettivi in risultati concreti e misurabili. Per Truzzi, migliorare non significa introdurre iniziative isolate, ma portare avanti un percorso coerente nel tempo, fatto di scelte operative, investimenti mirati e responsabilità condivise. La roadmap ESG nasce con questo approccio: non come un piano teorico, ma come una direzione di lavoro costruita a partire da ciò che l'azienda è e da come opera ogni giorno.

Oggi il focus è sul consolidamento delle basi. Le attività già in corso riguardano la misurazione degli impatti, in particolare sul fronte ambientale ed energetico, e il rafforzamento degli strumenti di governance, dalla gestione dei rischi alla relazione con la filiera. Allo stesso tempo, si stanno attivando iniziative che coinvolgono direttamente le persone, con l'obiettivo di rendere questi temi sempre più presenti nella quotidianità aziendale.

Il passo successivo è quello in cui il cambiamento diventa più visibile. Nei prossimi anni la roadmap si concentra su interventi che incidono sia sull'organizzazione sia sugli spazi sia sui processi: dall'efficientamento energetico all'evoluzione degli ambienti di lavoro, dallo sviluppo di nuove competenze fino a una maggiore integrazione dei criteri ESG nelle decisioni operative. In parallelo, prosegue il lavoro sul prodotto e sulle soluzioni tecniche, con l'obiettivo di migliorare nel tempo le prestazioni e la qualità complessiva di ciò che viene realizzato. Guardando più avanti, il percorso si orienta verso scelte ancora più strutturali, che riguardano l'energia e la filiera, ambiti in cui l'azienda può generare un impatto significativo e duraturo.

Questa roadmap non è pensata come un punto di arrivo, ma come uno strumento di lavoro. Come per ogni progetto costruttivo, alcune attività sono già in esecuzione, altre sono in fase di sviluppo, altre ancora prenderanno forma nel tempo. Quello che conta è la direzione: costruire, passo dopo passo, un modo di operare sempre più consapevole, solido e coerente con il ruolo che Truzzi vuole avere.

Nota metodologica

Sulla base delle codifiche del modulo base VSME, sono disponibili qui di seguito i dati relativi alle metriche monitorate per l'anno 2025.

B1 — Perimetro di rendicontazione

Il presente report è riferito a Truzzi S.p.A., con sede legale a Poggio Rusco (MN), via Trento Trieste 13. Nel corso del 2025 la Truzzi S.p.A. ha generato ricavi da vendite e prestazioni per 33,4 milioni di Euro, con un valore totale della produzione pari a 40 milioni di Euro, come da bilancio depositato.

Primo Report di Sostenibilità

Questo documento costituisce il primo Report di Sostenibilità per l'azienda. Truzzi S.p.A. riconosce da tempo la cruciale rilevanza dei temi ESG nella gestione del proprio business ed il presente Report è il frutto di un percorso che vede l' azienda impegnata nell'implementare azioni migliorative anno dopo anno. Il report non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

Standard VSME — Modulo Base

La decisione di redigere un Report di Sostenibilità sulla base dello standard V-SME di EFRAG ha origine dalla situazione di non obbligatorietà di rendicontazione. Lo standard V-SME adotta un linguaggio semplificato ed è idoneo per imprese di dimensioni molto diverse, dalle micro-imprese alle PMI fino a 250 dipendenti. L'opzione adottata segue il modulo base, trattandosi del primo documento di informazione non finanziaria prodotto e divulgato dall'azienda.

*

La norma VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) costituisce un quadro di reporting volontario in tema di sostenibilità appositamente pensato per micro, piccole e medie imprese non quotate che non rientrano nell'ambito di applicazione della CSRD. Gli standard definitivi sono stati pubblicati dall'EFRAG il 17 dicembre 2024 a seguito di una consultazione pubblica aperta dal 22 gennaio 2024 al 21 maggio 2024.

Criteri di rendicontazione

L'ESRS VSME è un documento che formula requisiti e informative semplificate per un'efficace rendicontazione su base volontaria. I requisiti applicativi e di preparazione del report sono allineati all'ESRS 1. Le informazioni rendicontate devono essere:

- **Pertinenti e rilevanti** — Le informazioni ambientali, sociali e governance seguono il criterio di specificità. Ciò significa che, a partire dall'elenco delle questioni materiali indicate nell'appendice B del VSME. Le questioni non trattate e le informative omesse si ritengono non specifiche per l'impresa.
- **Fedeli, comparabili, comprensibili e verificabili**
- **Il perimetro di rendicontazione coincide con il bilancio individuale.**
- **Periodo di rendicontazione** — L'anno finanziario al quale fa riferimento il bilancio d'esercizio (1° gennaio – 31 dicembre 2025).
- **Connettività informativa** — Il report risponde al criterio di connettività con il bilancio d'esercizio; alcune informazioni includono il riferimento alle voci o alle note di bilancio.

Valutazione e Rating ESG

Nell'ottica di disegnare un percorso virtuoso sempre più completo e sostenibile per le generazioni future di stakeholders, Truzzi S.p.A. ha scelto di affidarsi ad Ecomate — con il supporto di Sinergia Network — per una valutazione di rating ESG.

Punteggio Rating raggiunto

A (BBB nel 2024)

Grazie ad ulteriori azioni migliorative, il rating ESG 2025 — attestato da Ecomate — è pari a 55/100 (49/100 nel 2024). Un progresso concreto e misurabile.

Dettaglio Ambiente

B3: Energia ed emissioni di gas serra

B3 -1 Consumo energetico totale (in MWh): 643, 74

Energia elettrica	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	TOTALE
Acquistata	128	283	411
Autoprodotta	232		232
Subtotale %	360 56%	283 44%	643 100%

B3-2 Emissioni di Gas Serra

B3 - Emissioni stimate di gas serra considerando il GHG Protocol (in tCO2e)

Anno (data)	2025/01/01 2025/12/31
Emissioni lorde di gas a effetto serra di ambito 1 (emissioni dirette di produzione: gas metano)	225
Emissioni lorde di gas a effetto serra di ambito 2 (emissioni indirette di produzione: energia elettrica)	92
Emissioni totali di gas a effetto serra di ambito 1 e ambito 2	317

Emissioni totali di gas a effetto serra di ambito 3 (Emissioni non di produzione)	8.985
Emissioni totali di gas a effetto serra di ambito 1, ambito 2 e ambito 3	9.302

*Calcolo emissioni non certificato da ente terzo

B4: Inquinamento dell'aria, acqua e suolo. Emissioni inquinanti dalle proprie operazioni, per aria, acqua, e suolo, indicando quantità per ciascun inquinante.

Per il monitoraggio delle nostre emissioni ci avvaliamo del portale AUA point, con cui comunichiamo ad ARPA i nostri dati.
Come sono composti i nostri dati:

- Consideriamo le emissioni dichiarate (valore medio);
- Raccogliamo le ore medie di funzionamento durante l'anno;
- Calcoliamo i giorni lavorativi da software gestionale in uso per tutti i punti di emissione (eccetto gli impianti di betonaggio per cui utilizziamo i report di produzione e determiniamo quindi le giornate di produzione);
- Utilizziamo le portate dei punti di emissione dichiarate per l'autorizzazione;
- Utilizziamo la durata giornaliera dichiarata per l'autorizzazione.

In questo modo siamo in grado di monitorare con precisione e costanza i kg di sostanze emesse dai nostri cicli produttivi.

sostanza	kg
Particellare	19
NO2	386
CO	32

B5: Biodiversità. Numero e superfici di siti che l'azienda possiede nelle vicinanze di un'area sensibile per la biodiversità.

Non applicabile

B6: Acqua. Prelievo totale di acqua, distinguendo quello in aree ad alto stress idrico, e il consumo idrico significativo derivante dai processi produttivi

B6 - Prelievo Idrico da 2025-01-01 a 2025-12-31

Quantità totale di acqua prelevata da tutti i siti (metri cubi m^3)	6.972
Quantità di acqua prelevata presso siti ubicati in aree ad elevato stress idrico (metri cubi m^3)	0

B7: Uso risorse, economia circolare e gestione rifiuti. Adozione dei principi dell'economia circolare e quantità totale di rifiuti annuali, quantità di riciclo e riutilizzo.

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti da 2025-01-01 a 2025-12-31

Tipologia e quantità di rifiuti più rappresentativi per l'organizzazione

1 **17 09 04 – Non-Pericoloso** – rifiuti misti da demolizioni e altri rispetto ai codici 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03

Massa totale avviata a:	**smaltimento**	**Recupero**
Kg 913.500	0	913.500

2 **17 04 05 – Non-Pericoloso: Ferro e acciaio**

Massa totale avviata a:	**smaltimento**	**Recupero**
Kg 292.940	0	292.940
TOT Rifiuti non pericolosi	**Kg 1.206.440**	

3 **15 02 02 – Pericoloso** – Assorbenti, filtri (inclusi filtri oleosi), stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose

Massa totale avviata a:	**smaltimento**	**Recupero**
Kg 967	0	967
TOT Rifiuti pericolosi	**Kg 967**	

B7 – Flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati da 2025-01-01 a 2025-12-31
Principali flussi di materie impiegate dall'organizzazione

		Massa	**Unità di misura**
1	acciao (barre, rotoli, trefoli, ferro lavorato, reti)	3.068.400	kilograms (kg)
2	aggregati	36.225.872	kilograms (kg)
3	cementi	7.067.039	kilograms (kg)
Flusso di massa annuo totale dei materiali pertinenti utilizzati (massa in kg)		46.361.311	kilograms (kg)

Dettaglio Social

B8: Forza lavoro

Caratteristiche generali. Numero di dipendenti per tipo di contratto, genere e Paese, turnover.

La nostra forza lavoro è composta per il 12% da donne (84 uomini e 12 donne); considerando il solo personale impiegatizio, la percentuale sale al 33%. La presenza femminile risulta oggi concentrata prevalentemente nelle funzioni d'ufficio, mentre l'area produttiva è attualmente composta da personale maschile, in linea con la configurazione storica e operativa del settore.
L'azienda registra un tasso di turnover contenuto (10,4%) e una permanenza media di circa 15 anni, dato che riflette la stabilità dell'organizzazione e la continuità dei rapporti di lavoro nel tempo.

B9 Forza lavoro - Salute e sicurezza

Numero e tasso di incidenti sul lavoro, numero di decessi causati da infortuni o malattie legate al lavoro.

B9-1 Nel corso del 2025 si sono verificati 3 infortuni (tutti con prognosi inferiore a 40 giorni).
B9-2 nel corso del 2025 non si sono verificati decessi causati da infortunio o malattie da lavoro.

B10

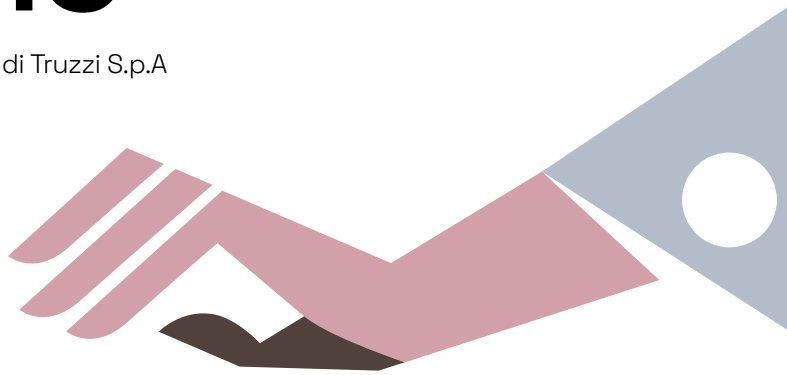
Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.

Dal raffronto tra i minimi retributivi tabellari in vigore nel CCNL applicato (Laterizi e Manufatti cementizi) e le nostre retribuzioni emerge che la retribuzione media dei nostri dipendenti è superiore per oltre il 17%: un dato che testimonia l'impegno concreto e tangibile per il benessere del nostro personale.

codifica VSME	metrica VSME	pagina report
B1	**Dati generali**	
B1 -1	ricavi delle vendite (cd fatturato)	05
B1 -2	valore della produzione	05
B1 -3	risultato rating ESG (Ecomate)	05
B2	**Pratiche, strategie e iniziative future**	
B2 -1	roadmap ESG	73
B3	**Energia ed emissioni di gas serra**	
B3 -1	consumo energetico totale (in MWh), suddiviso per fonte di energia	77
B3 -2	emissioni di gas serra stimate in tCO2eq, secondo il GHG protocol (Scope 1, 2 e 3)	77
B4	**Inquinamento dell'aria, acqua e suolo. Emissioni inquinanti dalle proprie operazioni, per aria, acqua e suolo, indicando quantità per ciascun inquinante.**	78
B5	**Biodiversità. Numero e superfici di siti che l'azienda possiede nelle vicinanze di un'area sensibile per la biodiversità.** (non applicabile)	78
B6	**Prelievo totale di acqua, distinguendo quello in aree ad alto stress idrico, e il consumo idrico significativo derivante dai processi produttivi.**	78
B7	**Uso risorse, economia circolare e gestione rifiuti. Principi di economia circolare adottati, quantità totale di rifiuti annuali, quantità di riciclo e riutilizzo.**	79
B8	**Forza lavoro – Caratteristiche generali. Numero di dipendenti per tipo di contratto, genere e Paese, turnover.**	
B8	numero dipendenti	80
B8	numero dipendenti donne	80
B8	tipologia di contratti applicati	05
B8	dipendenti per Paese	41
B8	tasso di turnover	80
B9	**Forza lavoro – Salute e sicurezza. Numero e tasso di incidenti sul lavoro, numero di decessi causati da infortuni o malattie legate al lavoro.**	
B9 -1	numero infortuni	80
B9 -2	numero decessi causati da infortunio o malattie da lavoro	80
B10	**Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.**	
B10	ore medie annue di formazione pro capite	05
B10	retribuzione media rispetto ai minimi tabellari CCNL in vigore	80
B11	**Condanne e multe per corruzione e concussione**	
B11	numero di condanne per violazione leggi anti corruzione e concussione	36
B11	importo totale sanzioni per violazione leggi anti corruzione e concussione	36

Le persone

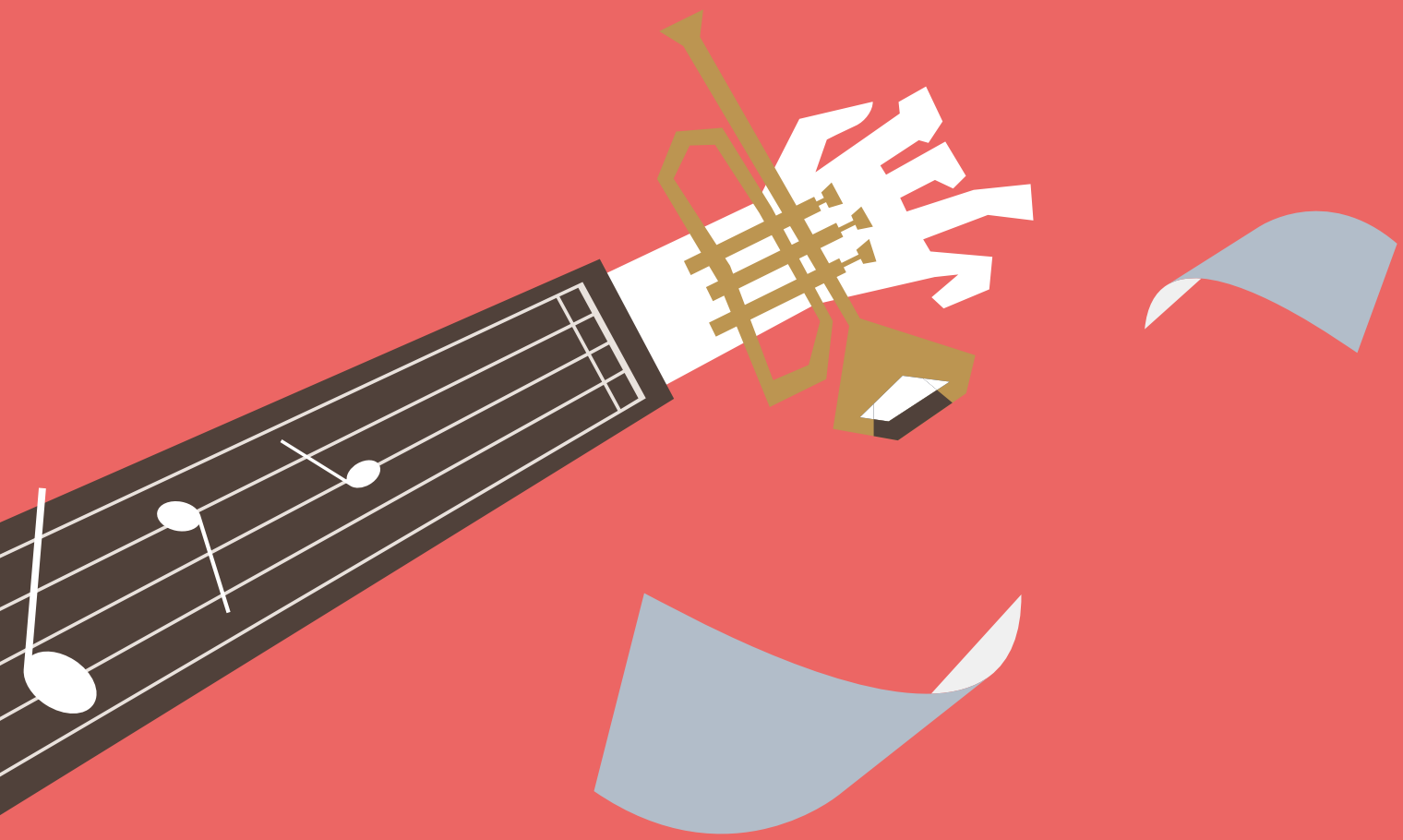
Hanno preso parte alla costruzione dei risultati 2025 di Truzzi S.p.A



Ait Lamkadem **Hamid**
Antonic **Milorad**
Araldi **Roberta**
Arona **Fausto**
Avenia **Alessio**
Ballarini **Pietro**
Bardini **Alessandro**
Bassi **Massimiliano**
Beccati **Andrea**
Bellini **Riccardo**
Benincasa **Emilio**
Bernardinello **Roberto**
Boarati **Demis**
Boaretto **Alessandro**
Boni **Alessandro**
Borghesi **Lorenzo**
Borghesi **Simone**
Borghi **Luca**
Borsari **Elena**
Borsari **Simone**
Breviglieri **Alberto**
Bussolotti **Cristian**
Caleffi **Andrea**
Cappello **Alex**
Cavalieri **Matteo**
Chayle **Erick Rodolfo**
D'aloisio **Roberto**
Debiasi **Massimo**
De Filippo **Ilaria**
De Grandis **Riccardo**
D'isanto **Carlo**
El Harouoi **Khalid**

Federzoni **Stefano**
Gandini **Ivo**
Gavioli **Elsa**
Genesini **Erik**
Ghisellini **Giulia**
Gibertoni **Giacomo**
Gilioli **Luca**
Guaita **Veronica**
Gulinelli **Lorenzo**
Hossouni **Marwane**
Kumar **Vijay**
Laghzaoui **Abdeliliah**
Lonardi **Daniele**
Longhi **Patrizia**
Malavasi **Roberto**
Manzoli **Emanuele**
Marinella **Alan**
Marmai **Cristina**
Marmorini **Francesco**
Martini **Alessia**
Mella **Altin**
Merighi **Stefania**
Michelini **Thomas**
Nedelcu **Nicolae**
Negri **Andrea**
Negrini **Antonio**
Negrini **Fabrizio**
Ozabor Osariemen **Chris**
Paganini **Mirko**
Paletti **Lorenzo**
Parenti **Marcello**
Pini **Emanuele**

Pisanu **Marco**
Poma **Carlo**
Poma **Francesco**
Rabeh **Mohamed**
Salani **Massimiliano**
Salem **Taoufik**
Sanapo **Francesco**
Savoia **Gianni**
Scavazza **Pietro**
Silver **Kester**
Singh **Baljinder**
Singh **Harinder**
Singh **Jaswinder**
Singh **Jit**
Singh **Nirpal**
Sirimarco **Massimiliano**
Spagnolo **Giovanni**
Tartari **Graziano**
Tartari **Pietro**
Tartari **Tiziano**
Tirelli **Sandro**
Tripicchio **Giorgio**
Tripicchio **Giovanni**
Truzzi **Lia**
Truzzi **Stefano**
Valbianco **Benito**
Vicenzi **Cesare**
Vicenzi **Sauro**
Xella **Paolo**
Zacchi **Roberta**
Zerbinati **Andrea**



Ringraziamenti

Il Report di Sostenibilità 2025 è il risultato del lavoro coordinato e del contributo di più funzioni aziendali. Il processo di definizione ed elaborazione del presente documento è stato sviluppato e coordinato dalla funzione Comunicazione, con il contributo del Comitato ESG e il supporto della consulente esterna Beatrice Decò.

Un ringraziamento va a tutti i collaboratori che hanno partecipato alla raccolta dei dati e alla condivisione delle informazioni, contribuendo alla costruzione dei contenuti.

FSC
www.fsc.org
MISTO
Da fonti gestite in maniera responsabile
FSC® C117557

Progetto di analisi, contenuti e comunicazione
Truzzi spa

Design
Team99

Illustrazioni
Nicola Vellar

truzzi
passione razionale

Via Trento e Trieste, 13 46025
Poggio Rusco Mantova
Italia
T. 0386 734400
info@truzzi.it
www.truzzi.it